

Campus Weekend Piauí 2025- #CWeekendPiauí2 -**PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: INSTITUTO CAMPUS PARTY		
Endereço Completo: Av. Paulista 171 -ANDAR 4 SALA 160		
CNPJ:10.912.323/0001-05		
Município:São Paulo	UF:SP	CEP:01.311-904
Site, Blog, Outros: https://institutocampusparty.org.br/		
Nome do Representante Legal: SIDIANE CLAUDIA ZANIN		
Cargo: Presidente		
RG:9.940.921-5	Órgão Expedidor: Curitiba	CPF: 063.841.999-98
Telefone Fixo:	Telefone Celular:(46) 99918 2909 / 46 99918 2909	
E-Mail do Representante Legal: Sidiane.zanin@institutocampusparty.org.br		
Endereço do Representante legal: Rodovia- BA-099, S/N-CD Busca Vida-Lote 40B0 Catu de Abrante-42825-901- Camaçari-BA		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? () SIM (x) NÃO		
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI?		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Silvia Cossa Bertochi		
Função na parceria: Diretora Financeira		
RG: 6.087.603-7	Órgão Expedidor: SSP/PR	CPF: 840.125.289-04
Telefone Fixo: não há	Telefone Celular: (46) 99105 5036	
E-Mail do Responsável:responsável: silvia.bertochi@institutocampusparty.org.br prestacaodecontas@institutocampusparty.org.br		

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: Campus Weekend Piauí 2025- #CWeekendPiauí2

PERÍODO DE EXECUÇÃO:

PRÉ-PRODUÇÃO – Período: 25/09 a 30/09/2025

Etapa dedicada ao planejamento técnico, contratações de fornecedores e equipe, articulações institucionais, curadoria de conteúdos, alinhamento com parceiros, comunicação e organização logística geral.

MONTAGEM – Período: 01/10 a 09/10/2025

Implantação das estruturas físicas, montagem de estandes e arenas, testes técnicos de internet e energia, ambientação dos espaços, credenciamento de equipes e validação final dos ambientes do evento.

EXECUÇÃO DO EVENTO – Período: 10 a 12/10/2025

Realização das atividades previstas, incluindo palestras, workshops, desafios de inovação (Ideathon), ativações interativas, arenas temáticas (Drones, Robótica, Startups, Campus Future), campeonatos de games (Campus Play), experiências educativas e atendimento ao público em geral.

DESMONTAGEM – Período: 13/10/2025

Desmobilização das estruturas, encerramento das operações técnicas, logística de saída, devolução de materiais e fechamento administrativo dos contratos.

PÓS PRODUÇÃO - Período: 15/10/2025 a 15/12/2025

Período de execução financeira, levantamento documental dos fornecedores, análise contábil de documentos fiscais, validação de contratos e pagamentos.

Paralela a execução financeira na pós produção há a elaboração de relatórios e documentos técnicos de apoio para preparo da prestação de contas.

INÍCIO: Mês 01

TÉRMINO: Mês 04

DESCRIÇÃO DO OBJETO

O projeto Campus Party Weekend Piauí 2025 – #CWeekendPiauí2 consiste na realização de um festival de ciência, tecnologia, inovação, cultura digital e empreendedorismo, em formato híbrido e 100% gratuito, a ser realizado no Centro de Convenções de Teresina, entre os dias 10 e 12 de outubro de 2025.

A proposta busca fortalecer o ecossistema de inovação do Estado do Piauí, conectando juventudes, comunidades tecnológicas, instituições de ensino, coletivos locais, empresas e órgãos públicos em torno de uma agenda de formação de talentos, difusão científica, inclusão social e estímulo à economia criativa e digital.

A #CWeekendPiauí2 articula-se de maneira estratégica com as políticas estaduais de ciência, tecnologia, educação, desenvolvimento econômico e empreendedorismo, promovendo um espaço de convergência entre vocação cultural, potencial produtivo regional e tendências tecnológicas globais, gerando impacto positivo nas dimensões social, econômica e ambiental.

A edição de 2025 tem como eixo inspirador a temática:

“Inovação e Empreendedorismo na era da IA”, ressaltando a conexão entre identidade cultural e diversidade local com as agendas emergentes de inteligência artificial, robótica, economia circular, transformação digital e novas formas de empreender.

Atividades de Pré-Produção

- Planejamento conjunto com o Governo do Estado, através da Secretaria de Inteligência Artificial, Economia Digital, Ciência, Tecnologia e Inovação - SIA, para alinhamento com estratégias públicas de inovação.
- Construção colaborativa de conteúdo, com a participação de universidades, centros de pesquisa, órgãos públicos, embaixadas, organismos internacionais e sociedade civil organizada.
- Mobilização regional por meio da participação de escolas, startups, comunidades e coletivos digitais, assegurando caráter inclusivo e representativo.
- Chamadas públicas e editais para participação de comunidades, coletivos, ONGs e instituições de ensino, fortalecendo a transparência e a democratização do acesso.

Atividades de Produção (durante o evento)

A Campus Party Weekend Piauí 2025 será composta por áreas e experiências integradas:

- Palco Principal: palestras e painéis com personalidades nacionais em temas como inteligência artificial, empregabilidade, empreendedorismo, games, robótica, sustentabilidade e futuro digital.
- Palcos de Comunidades: trilhas temáticas propostas por coletivos e parceiros locais, em formato de conteúdo aberto e interativo.
- Campus Future: estrutura para apresentação síncrona de 12 projetos acadêmicos e estudantis de escolas técnicas, universidades e institutos de pesquisa com rodízio diário de projetos contemplando até 40 slots.
- Campus Startups: área com espaço para 10 startups apresentarem soluções inovadoras, em contato com investidores e programas de aceleração. A utilização do espaço será realizada em regime de rodízio, sendo 50% das startups indicadas pela SIA.
- Arena Disrupção: realização de um Ideathon temático, conectando equipes multidisciplinares na criação de soluções para desafios locais.
- Arena de Robótica: oficinas, gincanas e demonstrações práticas, ampliando competências técnicas em setores estratégicos.
- Campus Play: torneios de eSports e cultura gamer, em formato inclusivo e intercolegial/universitário / Espaço a ser construído junto com o Palco Principal.

Local de Execução

- Possibilidade de desdobramentos pré-evento em formato de ações regionais, em parceria com escolas e universidades, assegurando a continuidade do impacto formativo.
- Centro de Convenções de Teresina – Piauí, com três dias de realização do evento principal (cerimônia de abertura e dois dias de atividade).

Formato

- Possibilidade de desdobramentos pré-evento em formato de ações regionais, em parceria com escolas e universidades, assegurando a continuidade do impacto formativo.
- Dois dias + cerimônia de abertura.
- **Presencial** com participação aberta e gratuita, de acordo com limitação do espaço e orientação da liberação do alvará do Corpo de Bombeiros.
- **Digital/híbrido**, com parte dos conteúdos transmitidos online, ampliando o alcance e a inclusão do público que não pode estar presencialmente no evento.

O Estado do Piauí vive um momento singular de transição para um modelo de desenvolvimento ancorado na inovação tecnológica, na economia criativa e na transformação social digital. No entanto, ainda persiste um conjunto de desafios relacionados à inclusão social, à formação de mão de obra qualificada, ao fortalecimento do empreendedorismo local e à atração de investimentos capazes de consolidar o Estado como referência em tecnologia e inovação.

A Campus Party Weekend Piauí 2025 #CWeekendPiauí2 surge como resposta estratégica a essas necessidades, atuando como plataforma de integração entre sociedade civil, governo, setor produtivo e ecossistema de inovação. Ao trazer para Teresina uma edição aberta e gratuita, o projeto garante não apenas o acesso democrático a conteúdos de ponta em ciência e tecnologia, mas também cria condições para que talentos locais sejam reconhecidos, capacitados e conectados a oportunidades de negócios e formação profissional.

O evento dialoga diretamente com os cinco eixos estruturantes do Governo do Piauí (2023-2026):

1. **Infraestrutura** – A CPWeekend mobiliza e utiliza equipamentos estratégicos, como o Centro de Convenções de Teresina, reforçando o papel da infraestrutura como suporte para conectividade, acesso digital e criação de ambientes propícios à inovação (ODS 9).
2. **Transformação Social** – ao promover oficinas, palestras, ideathons e experiências imersivas voltadas à juventude, estudantes de escolas públicas e comunidades, o evento fomenta inclusão digital, capacitação cidadã e ampliação do acesso ao conhecimento (ODS 3, 4 e 10).
3. **Desenvolvimento Econômico** – a área de Startups e o Campus Future possibilitam a apresentação de projetos acadêmicos e empreendedores, atraindo investidores, gerando novas parcerias e impulsionando a economia local de base tecnológica (ODS 8 e 9).
4. **Tecnologia e Inovação** – com foco especial em Inteligência Artificial e Empreendedorismo, o evento contribui para consolidar políticas públicas emergentes, como a Secretaria de Inteligência Artificial (SIA), e fortalece programas estaduais de capacitação, governança de dados e transformação digital (ODS 9 e 17).
5. **Cidadania e Defesa Social** – a democratização do acesso ao conhecimento e a promoção de um ambiente inclusivo e seguro refletem o compromisso do evento com a cidadania, a equidade e a participação social na era digital (ODS 10 e 16).

Ao se alinhar aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS), a #CWeekendPiauí2 reafirma seu caráter de política pública complementar: promove educação de qualidade, estimula trabalho decente e crescimento econômico, fortalece inovação e infraestrutura, reduz desigualdades e cria parcerias eficazes

entre setores público e privado.

O impacto esperado extrapola a dimensão do evento em si, pois:

- estimula a formação de talentos nas áreas de tecnologia e inovação;
- potencializa o empreendedorismo digital e criativo;
- gera visibilidade nacional e internacional ao Piauí como polo de inovação emergente;
- movimenta a economia local por meio da contratação de serviços, fornecedores e mão de obra;
- e cria um legado formativo capaz de fortalecer o ecossistema de inovação e a identidade cultural do Estado.

Assim, a realização da Campus Party Weekend Piauí 2025 justifica-se não apenas como evento pontual de difusão científica, mas como estratégia de desenvolvimento territorial e social, plenamente alinhada ao planejamento governamental, às necessidades regionais e aos compromissos globais de sustentabilidade, inovação e inclusão.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES

1. PRÉ-PRODUÇÃO E PREPARAÇÃO

- Área Institucional: formalização da parceria, planejamento conjunto com o Governo do Estado e articulação com secretarias e parceiros estratégicos.
- Área de Produção: contratação de fornecedores e equipe, definição da logística, implantação de estrutura e alinhamento técnico-operacional.
- Área de Comunicação: elaboração do plano de divulgação, gestão de mídias digitais e canais de atendimento ao público, produção de conteúdos informativos.
- Área de Conteúdos: definição das trilhas temáticas, curadoria de palestrantes e comunidades, programação do Ideathon e arenas.
- Área de Parcerias e Comunidades: mobilização de universidades, coletivos e startups, organização de caravanas e integração com ecossistemas locais.
- Área Comercial: captação de patrocinadores e definição de contrapartidas de visibilidade, considerando parceria com o Governo do Piauí com reversão de 45% de aportes recebidos em reinvestimento adjacentes ao projeto.

2. PRODUÇÃO E EXECUÇÃO

- Estruturas e Operação: montagem e credenciamento, gestão de arenas (Palco Principal, Comunidades, Drones, Startups, Campus Future, Campus Play, Robótica), execução das atividades previstas.
- Comunicação: execução do plano de mídia, monitoramento digital, transmissões online e relacionamento com a imprensa.
- Conteúdos: realização das palestras, desafios e competições; gestão de palcos e acompanhamento das trilhas de comunidades.
- Parcerias e Comercial: acompanhamento das ativações, cumprimento de contrapartidas e registros de evidências de marca.
- Institucional: apoio à participação de autoridades, registros institucionais e presença em painéis e falas.

3. PÓS-PRODUÇÃO

- Produção: desmontagem e fechamento técnico-administrativo.
- Institucional: elaboração de relatório de execução e prestação de contas no SIGRP.
- Comunicação: consolidação de clipping, relatórios de mídia e indicadores de público.
- Conteúdos: avaliação de impacto, consolidação das trilhas e disponibilização online de conteúdos selecionados.
- Comercial e Parcerias: entrega final das contrapartidas, relatórios para patrocinadores e avaliação das parcerias.

OBJETIVOS E METAS:

Realizar a Campus Weekend Piauí – #CWeekendPiauí2, evento de ciência, tecnologia, inovação, cultura digital e empreendedorismo, com foco na temática **“Inovação e Empreendedorismo na era da IA”**, visando:

- Promover a inclusão digital e a popularização da ciência entre jovens, estudantes e comunidades do Piauí, fortalecendo a democratização do acesso ao conhecimento tecnológico.
- Fomentar o empreendedorismo inovador e a economia criativa, valorizando startups, coletivos locais e iniciativas de impacto que dialoguem com os territórios do estado.
- Estimular a formação de talentos em áreas estratégicas da inovação e da IA, conectando universidades, escolas técnicas, centros de pesquisa e juventudes.
- Integrar comunidades locais de tecnologia, cultura digital e sustentabilidade, ampliando redes de colaboração e participação cidadã.
- Reforçar a internacionalização e a visibilidade institucional do Piauí, por meio de diálogos globais, participação de atores internacionais e articulação com políticas públicas de transformação digital.

A parceria contribui diretamente para os objetivos das políticas estaduais de ciência, tecnologia e inovação, interiorização da inovação e desenvolvimento sustentável, em consonância com a Lei nº 13.019/2014, o Decreto Estadual nº 17.083/2017 (que regulamenta parcerias com OSCs) e o Decreto nº 22.023/2023 (implantação do SIGRP, garantindo transparência, monitoramento e controle social da execução).

Objetivos Específicos – Campus Weekend Piauí – #CWeekendPiauí2

1. Palestras e Trilhas de Conteúdo

Realizar abertura, mais dois dias de programação intensa com palestras e debates sobre ciência, tecnologia, inovação, IA, games, acessibilidade, sustentabilidade e empreendedorismo, com convidados nacionais e locais.

2. Espaço Aberto e Gratuito

Proporcionar acesso livre ao público em geral no Centro de Convenções de Teresina, com atividades que dialogam com diferentes faixas etárias e perfis, promovendo inclusão social e difusão do conhecimento científico e tecnológico.

3. Arena Gamer (Campus Play)

Desenvolver experiências interativas com torneios de eSports e oficinas de cultura digital, estimulando o protagonismo juvenil e a economia criativa.

4. Desafio de Inovação (Ideathon)

Executar um desafio colaborativo de ideias e prototipagem rápida, com foco na aplicação de inteligência artificial e soluções criativas para desafios sociais, econômicos e ambientais do estado.

5. Campus Future – Projetos Acadêmicos e Universitários

Expor iniciativas de estudantes e instituições de ensino superior e técnico do Piauí, destacando talentos emergentes e fortalecendo a ponte entre academia, mercado e sociedade.

6. Arena de Robótica e Espaço Maker

Implantar espaços de experimentação tecnológica com oficinas práticas de drones, robótica, eletrônica básica e cultura maker, voltados a estudantes e entusiastas de tecnologia.

CONTEÚDOS DO EVENTO:

Ambiente de acesso livre e gratuito, com atividades para o público geral. Reúne ativações de parceiros, experiências tecnológicas como:

- Stands de parceiros institucionais e patrocinadores;
- Arena de Robótica;
- Campus Play, com campeonatos do universo gamer;
- Palco principal;
- Palco secundário multi-uso;
- 2 palcos de comunidades;
- 01 área de workshops (robótica);
- 01 Arena de disrupção.

Público estimado: 2 a 5 mil pessoas com pretensão de superar o marco inédito de 15 mil em 2024.

ANÁLISE DO CENÁRIO-

O Estado do Piauí encontra-se em um momento estratégico de transformação digital e fortalecimento do ecossistema de inovação, impulsionado pela criação, em 2024, da Secretaria de Inteligência Artificial, Economia Digital, Ciência, Tecnologia e Inovação (SIA) – a primeira do Brasil dedicada exclusivamente à inteligência artificial e economia digital. Essa decisão posiciona o Piauí como referência nacional no uso estratégico da IA para o desenvolvimento econômico e social.

O contexto atual evidencia avanços importantes: programas de capacitação como o CapacitIA, a difusão de cursos especializados (ex.: Analista de Prompt), o desenvolvimento da plataforma SoberanIA, baseada em LLM em português adaptado à cultura regional, e a interiorização de conteúdos tecnológicos por meio de eventos e formações itinerantes. Esses marcos revelam o compromisso do Estado com a inclusão digital, a inovação tecnológica e a aplicação ética da inteligência artificial.

Apesar desses avanços, persistem desafios estruturais:

- Assimetrias territoriais e necessidade de maior interiorização da inovação, ainda concentrada em Teresina.
- Baixo acesso à cultura digital em comunidades rurais e periferias urbanas.
- Carência de espaços amplos e regulares de popularização da ciência para jovens, mulheres, pessoas com deficiência e juventudes periféricas.
- Necessidade de estimular a cultura empreendedora digital e a geração de negócios inovadores em áreas estratégicas como IA, sustentabilidade, segurança cibernética e tecnologias verdes.

Nesse cenário, a realização da Campus Weekend Piauí 2025– #CPWeekendPiauí2 surge como uma resposta convergente aos desafios e oportunidades, funcionando como plataforma de articulação entre governo, sociedade civil, academia, empresas e comunidades. O evento se integra ao movimento estadual de transformação digital, ao mesmo tempo em que fortalece a internacionalização do Piauí no campo da inovação e da inteligência artificial.

EIXOS DE ATUAÇÃO

A Campus Weekend Piauí 2025 – #CPWeekendPiauí2 está estruturada de forma a dialogar diretamente com cinco dos sete eixos estratégicos do Governo do Piauí, reforçando o alinhamento institucional e a função do evento como espaço de articulação entre ciência, tecnologia, inovação e desenvolvimento sustentável.

- Saúde e Bem-Estar: promoção de soluções digitais aplicadas à saúde pública, qualidade de vida e bem-estar social, com destaque para tecnologias assistivas e inteligência artificial ética.
- Educação Inclusiva e de Qualidade: democratização do acesso à cultura digital e à formação tecnológica, com trilhas de conhecimento e oficinas voltadas a estudantes da rede pública.
- Justiça e Segurança: estímulo a debates e relacionados à Inteligência Artificial, possíveis através pílulas do Fórum Internacional de Marco Regulatório de Inteligência Artificial a ser realizado durante a edição.
- Redução das Desigualdades: ações de inclusão digital e mobilização territorial, aproximando comunidades através da democratização de acesso ao ecossistema de inovação.
- Desenvolvimento Socioeconômico: fortalecimento do ecossistema de startups e da economia criativa, estimulando inovação, geração de renda e atração de investimentos para o estado.

Com esse alinhamento, a Campus Weekend Piauí consolida-se como um espaço de inovação, inclusão e cooperação, colocando o estado como protagonista no cenário nacional e internacional da ciência, tecnologia e inovação.

INDICADOR 1 - OPERAÇÃO DO ESPAÇO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Fornecer multi conteúdos com uma variedade rotativa de atividades.

DESCRIÇÃO: Espaço designado para as atividades dos palcos de conteúdo durante o evento.

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS: 1 Palco Principal / 2 Palcos de comunidade - 1 Palco Multiuso / 2 áreas de workshops (disrupção e robótica). Os palcos possuem infraestrutura de audiovisual, sonorização e tv para que os palestrantes possam compartilhar conteúdo.

O QUE MEDIR: Disponibilidade da estrutura dos palcos e acomodação.

COMO MEDIR: Checklist técnico, relatório de operação e registros visuais.

RESPONSÁVEL: Departamento de Produção.

UNIDADE DE MEDIDA: Disponibilidade do espaço ativo durante os dias do evento.

PERÍODO: 10 (abertura - somente palco principal), 11 e 12 de outubro de 2025

METAS:

- Garantir a disponibilidade da estrutura para das áreas;
- Cumprir o cronograma de montagem, realização e desmontagem da estrutura da Arena.

INDICADOR 2: - DISPONIBILIDADE DE CONTEÚDO NA INTERNET

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Garantir a disponibilidade dos conteúdos apresentados Palco Principal, permitindo acesso remoto aos mesmos (ao vivo) para participantes on-line.

DESCRIÇÃO: Disponibilização dos vídeos das palestras, painéis e atividades realizadas nos palcos da Campus Party Piauí em plataformas online, para acesso remoto dos participantes on line.

O QUE MEDIR: Disponibilidade dos vídeos dos conteúdos apresentados nos palcos tradicionais localizados na arena em plataformas online. *Importante observar que, em casos em que o(a) palestrante não autoriza a transmissão ou publicação do conteúdo, esse material poderá não estar disponível nos canais oficiais do evento.**

*Assegurando que o mesmo será informado no relatório final

COMO MEDIR: Verificar a presença dos vídeos das palestras, painéis e atividades realizadas nos palcos em plataformas online, como websites, redes sociais ou canais de vídeo.

RESPONSÁVEL: Equipe de Produção de Conteúdo Digital.

UNIDADE DE MEDIDA: Porcentagem de conteúdos dos palcos disponibilizados na internet em relação ao total de conteúdos apresentados.

PERÍODO: Ao vivo durante a realização das palestras nos palcos tradicionais da arena.

METAS:

- Disponibilizar online pelo menos 70% dos vídeos das palestras, painéis e atividades realizadas no palco principal, ao vivo para os participantes online e em até 7 dias úteis após o término do evento na plataforma virtual “youtube” de forma gratuita para toda população.
- Assegurar a acessibilidade dos vídeos disponibilizados, garantindo que sejam facilmente encontrados e acessíveis ao público interessado.

PARÂMETROS PARA AFERIR O CUMPRIMENTO DAS METAS:

- Verificar periodicamente a presença dos vídeos das atividades dos palcos do evento em plataformas online e contabilizá-los.
- Avaliar a facilidade de acesso aos vídeos, considerando a navegabilidade das plataformas e a disponibilidade de links diretos para os conteúdos, garantindo também o passo-a-passo.
- Calcular a porcentagem de vídeos disponibilizados em relação ao total de atividades realizadas nos palcos tradicionais da arena

- Fotos e vídeos

INDICADOR 3: DESAFIO DE INOVAÇÃO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Estimular a criação de soluções tecnológicas no formato de um Ideathon com tema a definir

DESCRIÇÃO: Organizar e promover um desafio de inovação com foco em segurança pública, incentivando o desenvolvimento colaborativo de protótipos e ideias que possam gerar impacto positivo e sejam aplicadas em contextos reais, dentro do escopo dos serviços públicos.

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS: Local de realização: Espaço Disrupção - Área com bancadas e cadeiras para cerca de 40 pessoas, pontos de rede e elétrica.

O QUE MEDIR: Número de equipes participantes e quantidade de propostas apresentadas com potencial de aplicação.

COMO MEDIR: Registros de inscrição, cronograma de execução, apresentação de pitches e avaliação técnica das propostas por banca de jurados.

RESPONSÁVEL: Coordenação de Desafios e Inovação da Campus Party.

UNIDADE DE MEDIDA: Número de equipes engajadas e soluções entregues.

PERÍODO: 11 e 12 de outubro de 2025

METAS:

- Engajar até 3 equipes no desafio.
- Garantir o desenvolvimento de pelo menos 3 propostas/protótipos com apresentação final em formato de pitch.

PARÂMETROS PARA AFERIR O CUMPRIMENTO DAS METAS:

- Lista dos times participantes com nome e membros.
- Registros de mentoria oferecidos durante o desafio.
- Vídeos e fotos da execução do desafio e da apresentação final (pitch) Relatório da banca de jurados com avaliação das soluções.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO

A Campus Weekend Piauí 2025- #CWeekendPiauí2 – realizada pelo Instituto Campus Party, tem como propósito beneficiar uma audiência diversa, intergeracional e multidisciplinar, refletindo seu compromisso com o acesso democrático à ciência, à tecnologia e à inovação. O evento propõe um ambiente inclusivo, acessível e conectado com as transformações digitais que marcam o presente e desenham o futuro.

Embora o público majoritário seja composto por jovens adultos, estudantes, profissionais da tecnologia e

empreendedores, a proposta da #CWeekendPiauí2 se amplia para atender crianças e adolescentes em idade escolar, formadores de opinião, representantes de instituições públicas e privadas, lideranças comunitárias, professores, gestores públicos e público em geral, incentivando a participação ativa de diferentes perfis em experiências de aprendizado, trocas e experimentação.

O evento visa estimular o protagonismo de públicos diversos em atividades práticas, desafios de inovação, trilhas de conhecimento, campeonatos de games e experiências tecnológicas acessíveis — especialmente voltadas à compreensão e aplicação da inteligência artificial nos eixos de segurança pública, meio ambiente, educação, saúde e inclusão social.

Além dos benefícios intelectuais e culturais, o evento gera impacto social e econômico por meio da contratação direta e indireta de prestadores de serviços, da valorização de fornecedores locais e da circulação de visitantes, promovendo dinamismo na economia criativa e tecnológica no Piauí.

A #CWeekendPiauí2 visa atender diretamente aos seguintes perfis:

- Jovens e adultos de 18 a 60 anos, com interesse em tecnologia, inovação, ciência, cultura digital e inteligência artificial aplicada;
- Crianças e adolescentes entre 8 e 17 anos, em idade escolar, por meio de atividades educativas, lúdicas e interativas nas áreas de robótica, programação e criatividade tecnológica;
- Estudantes e professores da rede pública e privada, interessados em experiências pedagógicas inovadoras e aprendizagem criativa;
- Profissionais e especialistas de diferentes áreas, incluindo representantes de empresas, instituições públicas, startups, universidades e organizações da sociedade civil;
- Comunidades e coletivos, organizados em torno de causas sociais, ambientais, educacionais e tecnológicas;
- Público geral, de todas as idades e classes sociais, interessados em vivenciar as novas possibilidades do universo digital em um ambiente inclusivo e colaborativo.

A pluralidade do público da Campus Party reforça seu caráter de política pública complementar, voltada à formação cidadã, à equidade no acesso ao conhecimento e à construção de um ecossistema digital mais acessível, criativo e participativo.

OBRIGAÇÕES E CONTRAPARTIDAS

O Instituto Campus Party deverá seguir as seguintes obrigações a título de parceria durante a Campus Weekend Piauí 2025- #CWeekendPiauí2. São elas:

- Publicidade : Direito de usar a imagem da Campus Party (Marcas, Logotipo e Imagens) nas campanhas sociais do Governo de Piauí e da Secretaria específica aqui mencionada, desde que seja aprovado pela organização da Campus Party e pelo prazo máximo de 180 dias após encerramento do evento.
- Relações Públicas: Participação do Excelentíssimo Governador do Estado de Piauí ou representante para participação na abertura, coletiva de imprensa e encerramento do evento;
- Comunicação Visual: Inserção do logo do Governo de Piauí e Secretaria de Inteligência Artificial, Economia Digital, Ciência, Tecnologia e Inovação (SIA) como Apoio Institucional;
- Cerimonial: Menção do apoio do governo nos principais atos de comunicação, na nota de imprensa e direito a um porta-voz tanto na coletiva de imprensa como na abertura e encerramento do evento;
- Imprensa: Release das ações do Governo de Piauí para serem enviados durante a edição de 2025 sendo

que o conteúdo base é de responsabilidade do próprio governo;

CONTRAPARTIDAS

- Reserva de 10 slots de até 30 minutos cada, a serem distribuídos nos palcos híbridos do evento, enquadrando-se na agenda da Campus Weekend Piauí 2025- #CWeekendPiauí2 – para apresentação de conteúdo indicado pelo governo. Valor aplicado a cada slots de R\$ 10.000,00 (dez mil reais) reservada de cada um nos palcos secundários, totalizando a quantia de **R\$40.000,00** (quarenta mil reais)
- Reserva de 3 slots de até 1 hora cada, no palco principal do evento, enquadrando-se na agenda da Campus Weekend Piauí 2025- #CWeekendPiauí2 – para apresentação de conteúdo indicado pelo governo. Valor aplicado a cada slots de R\$ 18.000,00 (dezoito mil reais) reservada de cada um no palco principal, totalizando a quantia de **R\$54.000,00** (cinquenta e quatro mil reais)
- Um espaço e montagem de estande em local de destaque (área Open) do evento com circulação na área denominada, sendo área total de utilização, com até 50 m2 (cinquenta metros quadrados), estrutura de elétrica e rede cabeada de internet, incluindo estrutura, ambientação, decoração com mobiliário e comunicação visual. Valor da entrega total de **R\$ 100.000,00** (cem mil reais);
- 100 (cem) pulseiras “**VIP GOV**” no valor **R\$ 20.000,00** (vinte mil reais); considerando o valor unitário de R\$ 200,00 (duzentos reais) por unidade. Acesso a **Área VIP** do evento - Pulseiras a serem entregues ao público convidado e escolhido pelo Governo de Piauí, através da SIA-PI para acesso de relacionamento restrito + catering;
- 30 (trinta) credenciais do tipo “Órgão Público” no valor de **R\$ 30.000,00** (trinta mil reais); considerando o valor unitário de R\$ 1.000,00.

Acesso todos os dias - áreas comuns da Open + Arena;

obs.: o valor da pulseira Órgão Público corresponde ao valor de credencial exclusiva, tendo peso de acessos exclusivos e restritos. Difere-se do valor contabilizado de forma comum, devido a segurança do evento.

- 100 (cem) pulseiras do tipo “Convidado abertura” com acesso limitado ao palco principal, no valor total de **R\$ 10.000,00 (dez mil reais)**, considerando o valor unitário de R\$ 100,00 (cem reais) . Acesso à cadeiras reservadas na área da abertura do evento.

O valor total das contrapartidas apresentadas é de R\$ **254.000,00**

RECURSOS COMPLEMENTARES:

NÃO SE APLICA

APLICA-SE [INDICAR A EVENTUAL FONTE DO RECURSO E SERÁ ALOCADO NO PROJETO, BEM COMO ANEXAR O PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES]

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

ETAPA / ÁREA	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04
Pré-produção / Preparação Geral	X	X		
Área Institucional (documentos, reuniões, relatórios)	X	X	X	X
Produção (estrutura, fornecedores, operação técnica)	X	X	X	
Conteúdos (curadoria, call4talks, agenda de palcos)	X	X	X	
Área Comercial (propostas, contratos, entregas)	X	X	X	X
Parcerias & Caravanas (mobilização e acompanhamento)	X	X	X	
Comunidades e Voluntariado (ativação e suporte)		X	X	
Campus Future e Startup 360º (seleção e exibição)			X	
Desafio de Inovação (estruturação e execução)		X	X	
Aulão da Globo (reuniões, definição, operação)	x	X	X	
Execução do Evento (24 a 28/set)		X		
Desmontagem (29 e 30/set)		X		
Pós-produção / Relatórios / Execução Financeira		X	X	X

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FINANCEIRA

Parcela: Única

Valor: R\$ 3.000.000,00 (três milhões de reais)

Data prevista de pagamento: Mês 1 - Fase do pagamento: quando na assinatura do Termo de Fomento.

A planilha de estimativas orçamentárias, parte integrante deste Plano de Trabalho, apresenta a previsão preliminar das despesas necessárias à execução do projeto, considerando a totalidade dos recursos vinculados ao objeto do Termo de Fomento. Todas as despesas estão organizadas por natureza de gasto, priorizando contratação de serviços e locações, sendo previstas aquisições pontuais apenas para itens de caráter operacional e consumível, como as barracas destinadas ao camping — que serão doadas aos campuseiros ao fim do evento — e os insumos alimentares utilizados no catering institucional das salas técnicas e operacionais.

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

PROJETO CWEEKEND2

Memória de Cálculo

Item	Descrição	Referência de Preço	Unidade de de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção Principal do Projeto						
1.1	Coordenação Técnica e Gestão da Parceria As atividades desempenhadas diretamente pelo Instituto Campus Party, na qualidade de proponente, relativas à concepção, coordenação técnica, gestão administrativa e acompanhamento da execução do Termo de Fomento. Essas ações são indissociáveis da missão institucional da entidade e são realizadas por seus dirigentes, corpo técnico e equipe administrativa.	REMUNERAÇÃO DA PROPONENTE Notas Fiscais de edições anteriores	mês	4	R\$ 49,215.00	R\$ 196,860.00
					Subtotal	R\$ 196,860.00
Meta 2 - Contratações de Profissionais Especializados da Área de Ciência, Tecnologia e Inovação e/ou de Ensino						
2.1	Atendimento e Recepção de Credenciamento e Controle de Acesso - Serviço técnico presencial durante o evento - Contratação de serviço especializado para atendimento presencial e controle de acessos operacionais durante o evento. A equipe será responsável por realizar o credenciamento de participantes e convidados, dar suporte no check-in, organizar o fluxo de entrada e saída das áreas internas, e garantir o funcionamento dos postos de controle, conforme mapa logístico do evento. Prestação de serviço	Valor de mercado / Orçamentos	diária	60	R\$ 250.00	R\$ 15,000.00
2.2	Equipamentos para Credenciamento - Equipamentos para atendimento ao software de credenciamento (impressoras, celulares, entre outros) não sendo compráveis para equipamentos disponíveis no mercado. Sistema Credenciamento e emissão de etiquetas com código de barras para o evento seguindo as necessidades do projeto/cliente Equipamentos: 14 aparelhos celulares, 10 impressoras térmica(ribbon/etiqueta), 14 pontos de rede (cabos e conectores) 01 impressora multifuncional laser P&B (com primeiro tonner), Insumo de etiquetas para as impressoras. Serviço de Locação.	Notas fiscais de edições anteriores	serviço	1	R\$ 9,920.00	R\$ 9,920.00

2.3	<p>Locação de Rádios HT - Locação de 40 rádios comunicadores HT com 16 canais programáveis, bateria de longa duração e sistema de carregamento coletivo. Equipamentos destinados à comunicação interna das equipes de segurança, produção, credenciamento, limpeza, brigadistas e staff técnico. A locação contempla período de 4 dias, distribuídos entre montagem, evento, desmontagem, testes pré-evento e reserva operacional de contingência. Locação de Serviços. 4 diárias referentes a montagem, desmontagem e execução do evento. Serviço de Locação.</p>	Valor de mercado / Orçamentos	locação / diária	4	R\$ 1,400.00	R\$ 5,600.00
2.4	<p>Cenografia Completa - Execução de cenografia completa do evento, com produção e montagem de estruturas físicas (em MDF, Octanorm, lona, policarbonato, PVC, polipropileno, entre outros) aplicadas aos seguintes espaços: Pórtico de entrada, áreas do credenciamento, palco principal, salas VIP, Arena Disrupção, Campus Play, arena robótica, estandes de parceiros, 2 palcos de comunidades, 1 Arena de Drones, 1 palco temático, stand governo, áreas de startup, sala vip e zonas de circulação. Inclui design, produção, transporte, montagem, operação técnica e desmontagem. Pórtico de entrada do evento - . Comunicação Visual –Serviço de locação. Comunicação Visual - Impressão digital de comunicação visual aplicada sobre a cenografia do evento. Impressão em lona front light de alta resistência, com acabamento para aplicação direta sobre estrutura de placas metálicas e cenográficas. O serviço inclui impressão, transporte, aplicação e posterior remoção do material.</p>	Notas fiscais de edições anteriores	locação	1	R\$ 590,000.00	R\$ 590,000.00
2.5	<p>Sonorização - Serviço de sonorização de grande porte para todos os espaços oficiais do evento: palco principal, dois palcos de comunidades, arena robótica, arena disrupção, campus play, palco temático. Equipamentos incluem caixas line array, mesas digitais, monitores de retorno, microfones sem fio e com fio, sistema de delays, estruturas em boxtruss e equipe técnica especializada para montagem, operação e desmontagem. Palco Principal - 01 palco: Sistema de som P.A composto de mesa de som digital, caixas de alta, subgraves, caixas de delay, caixas de retorno e cabeamento - Estrutura em boxtruss para sonorização considerando instalação térrea - 36mts Microfone de mão sem fio UHF 8 un, Microfone headset sem fio 2 un, Rack antenas 2 un, Palcos Temático. Sistema de sonorização composto de mesa de som, caixas de som amplificadas e cabeamento 2 unidades; Microfone headset sem fio 01 por palco e 01 volante 2 unidades; Microfone de mão sem fio UHF shure ou sennheiser. Palcos Comunidades - 02 espaços. Sistema de sonorização Classe I, para até 20 pax composto de mesa de som, caixas de som amplificadas e cabeamento; Microfone de mão sem fio UHF de som, caixas de som amplificadas e cabeamento 2 unidades; Microfone de mão sem fio UHF shure ou sennheiser, Arena Disrupção - 1 espaço;</p>	Valor de mercado / Orçamentos	locação	4	R\$ 10,000.00	R\$ 40,000.00

	Sistema de sonorização Classe II, para até 50 pax composto de mesa de som, caixas de som amplificadas e cabeamento 1 unidade; Microfone de mão sem fio UHF 2 unidades. Drones Sistema de sonorização Classe II, composto de mesa de som, caixas de som amplificadas e cabeamento 1 unidades; Microfone de mão sem fio UHF 2 unidades.Campus Play (Campeonato de Games) Sistema de sonorização Classe II, composto de mesa de som e caixas de som amplificadas com cabeamento incluso.Técnico de áudio incluso.					
2.6	Serviços de Iluminação - Sistema de iluminação. Serviço de iluminação cênica e funcional para o palco principal, palco temático, arena disrupção e palcos comunidades, áreas técnicas e espaços de circulação do evento. Fresnel para geral de espaços do evento, PAR LED 42 unidades, Ribalta de LED 6 unidades, Moving Light beam - 8 unidades, Mini Brut 4 unidades. Estrutura em boxtruss iluminação 3.8 Rack Pro Power HPL 24 canais, Rack Dimmer 2; Mesa de luz Avolite e técnicos para operação durante o período de montagem, evento e desmontagem.	Valor de mercado / Orçamentos	locação	4	R\$ 11,200.00	R\$ 44,800.00
2.7	Locação de Pannel de LED - Serviço de locação de placas modulares de LED para o evento. Palco Principal - medida pannel 8,00 x 4,00 = 32m ² ; 24 Pannel de LED SMD indoor, P3, incluindo processadora de vídeo - Palco Temático - 01 palco (Petrobrás), 24 Pannel de LED SMD indoor, P3, incluindo processadora de vídeo - medida aproximada de cada pannel 4,00 x 3,00 = 12 m ² ; Pannel de led stand governo: 9m ² ; Técnicos Pannel de LED - carga horária de 8 horas diárias, incluindo montagem, evento e desmontagem.	Valor de mercado / Orçamentos	locação + mão de obra	53	R\$ 1,160.00	R\$ 61,480.00
2.8	Locação de Equipamentos AV / TV's - Equipamentos: 02 TV de LED de 46" para retorno, mesa diretora instalados no chão em suporte 45 graus para palco principal. Palcos comunidades - 2 TVs de LED de 46" ou maior com suporte de pé - 1 por espaço; 1 TV de LED de 60" com suporte - Utilizado com sinal dos drones gerados pela equipe. Arena Disrupção - Sistema de projetor com 10.000 ansi-lumnes. Técnicos Audiovisual Volantes para Suporte, carga horária de 8 horas diárias, incluindo montagem, evento e desmontagem.	Valor de mercado / Orçamentos	locação + mão de obra	4	R\$ 930.00	R\$ 3,720.00
2.9	Serviços de Streaming Evento - Prestação de serviço de captação e transmissão ao vivo de conteúdos dos palco oficial da Campus Wekeend, com cobertura audiovisual profissional em alta definição (HD). Inclui câmeras, switchers, servidores de streaming, cabeamento, intercoms, operação ao vivo e sinal redundante. A atividade inclui: Captação profissional de vídeo e áudio com equipamentos de alta definição; Transmissão ao vivo (streaming) integrada às plataformas digitais do evento; Alocação de equipe técnica especializada, responsável pela operação durante	Valor de mercado / Orçamentos	locação / dia	3	R\$ 5,600.00	R\$ 16,800.00

	<p>todo o período do projeto (montagem, evento e desmontagem), garantindo qualidade, estabilidade e continuidade da transmissão; Locação de serviços técnicos e infraestrutura necessária para viabilizar a entrega, incluindo câmeras, switchers, servidores de streaming, cabeamento, intercoms e demais recursos operacionais. Eventos desse porte, necessitam da transmissão das ações on line, para ampliação de público que participa e visualiza o evento on line.</p>					
2.10	<p>Streaming de Games - Cobertura audiovisual profissional das competições de e-sports realizadas no Campus Play, com captação de gameplay, áudio ambiente, entrevistas e comentários. Inclui operação multicâmera com switcher, mesas de áudio, microfones e streaming simultâneo para canais oficiais. Serviço de captação de imagem e som com transmissão ao vivo dos campeonatos de e-sports realizados na área Campus Play, com foco na cobertura oficial dos jogos definidos para esta edição. A atividade contempla: Captação audiovisual profissional (multicâmeras e áudio ambiente) dos momentos de gameplay, entrevistas e interações com o público. Transmissão ao vivo para o canal oficial da Campus Party, garantindo visibilidade digital e engajamento do público remoto. Cobertura dos campeonatos distintos, com jogos a serem definidos conforme curadoria final da programação. Operação técnica completa, com equipe especializada durante a realização dos torneios, incluindo montagem, evento e desmontagem. Infraestrutura de streaming dedicada, com equipamentos de codificação, mesa de corte, retorno de áudio e integração com plataformas digitais. A prestação será realizada sob formato de locação de serviço técnico com equipe dedicada, assegurando qualidade de entrega e aderência aos padrões técnicos da marca Campus Party. Eventos desse porte, necessitam da transmissão das ações on line, para ampliação de público que participa e visualiza as partidas on line.</p>	Valor de mercado / Orçamentos	serviço / locação	2	R\$ 7,500.00	R\$ 15,000.00
2.11	<p>Gestão e Operação de Games - Consultoria técnica e operacional especializada para planejamento e execução das competições presenciais de games durante a Campus Party. A atuação abrange: Pré-evento: apoio à curadoria dos jogos, definição de regras e estrutura técnica, dimensionamento de equipamentos e equipes, montagem de cronograma de partidas e elaboração de protocolos operacionais. Durante o evento: operação técnica das competições, coordenação de staff, arbitragem, suporte logístico e garantia da experiência do público e participantes. Pós-evento: consolidação de relatórios quantitativos e qualitativos com os principais indicadores do campeonato (número</p>	Serviço Exclusivo – Expertise e Contratação Direta pela Própria Direção do Evento	serviço	2	R\$ 7,500.00	R\$ 15,000.00

	de jogadores, partidas realizadas, público estimado, alcance digital, etc.), além da gestão e entrega das premiações.					
2.12	Gestão de Desafio de inovação - Gestão completa e operação técnica para a realização de 1 desafio de inovação (Ideathon) voltados à formulação de soluções inovadoras para desafios reais relacionados aos eixos estratégicos do projeto (segurança pública, meio ambiente, saúde, educação e inclusão social). Os desafios serão organizados como desafios de disrupção tecnológica, reunindo participantes de múltiplas áreas do conhecimento em jornadas imersivas de cocriação. A entrega inclui: estruturação metodológica, curadoria dos temas, mentoria técnica, facilitação dos processos criativos, mobilização de participantes, organização das bancas avaliadoras e documentação dos resultados. Expertise Campus Party.	Serviço Exclusivo – Expertise e Contratação Direta pela Própria Direção do Evento	serviço	1	R\$ 120,000.00	R\$ 120,000.00
2.13	Premiação Hackaton e Games - Premiação para os ganhadores de Hackaton e games. Aporte financeiro de reconhecimento de mérito de competidores que incentiva a produção criativa e o investimento de inovação. Cada prêmio será destinado a uma das atividades previstas no projeto.	Premiações anteriores	prêmios	2	R\$ 11,000.00	R\$ 22,000.00
2.14	Curadoria de Area de Startup - curadoria e gestão imersiva de 2 dias, das startups expositoras do programa Campus Party. Suporte de mentoria e gestão de negócios para as Startups.	Notas fiscais de edições anteriores	cache	2	R\$ 10,000.00	R\$ 20,000.00
2.15	Arena Drones - Gestão de Área e Atividades Interativas. Área temática dedicada à experimentação e aprendizagem com drones, combinando tecnologia, interatividade e educação para todas as idades. A Arena de Drones é concebida como um espaço imersivo, com desafios variados que estimulam a criatividade, a lógica e o pensamento computacional dos participantes. O valor orçado refere-se à gestão completa da arena, incluindo coordenação técnica e operacional, montagem, mediação das atividades, logística, controle de fluxo de público, suporte aos instrutores e supervisão das experiências. A gestão contempla o planejamento, execução e desmontagem da área, garantindo segurança, fluidez e excelência na entrega ao público. Memória de calculo: serviço prestado durante os 02 dias do evento.	Valor de mercado / Orçamentos	serviço	2	R\$ 7,500.00	R\$ 15,000.00

2.16	<p>Contratação de Internet - Fornecimento de link Dedicado de Alta Performance para Operação do Evento com a contratação de serviço de fornecimento de internet dedicada com as seguintes especificações técnicas e operacionais com velocidade de 5 Gbps Full Duplex (download/upload simétricos), garantindo estabilidade e baixa latência para aplicações críticas, conexão sem limitação de franquia de dados ou número de acessos simultâneos, assegurando o funcionamento pleno de todas as atividades do evento. Infraestrutura robusta para distribuição do sinal no ambiente, com cabeamento estruturado, switches gerenciáveis, roteadores e redundância de conexão.</p> <p>Atendimento aos requisitos operacionais do evento, como: credenciamento, controle de acesso, comunicação interna, transmissões ao vivo (streaming), experiências interativas, hackathons, games online. Equipe técnica dedicada durante montagem, evento e desmontagem, com suporte 24/7 para garantir disponibilidade contínua. Ativação temporária do ponto de presença (PoP) no local do evento e posterior desmobilização com segurança e conformidade técnica. A contratação contempla a prestação de serviço integral de fornecimento, instalação, operação e suporte de internet de alta capacidade, fundamental para viabilizar a experiência digital e tecnológica da Campus Party Wekkend.</p>	Serviço Exclusivo – Expertise e Contratação Direta pela Própria Direção do Evento	serviço	1	R\$ 20,000.00	R\$ 20,000.00
2.17	<p>Palestrantes e Influenciadores - Cachês para palestrantes convidados nacionais e influenciadores, conforme relevância, notoriedade e área temática. Os valores consideram a diversidade de perfis e o porte dos convidados, com contratações via CNPJ (pessoa jurídica). Todos os nomes serão individualizados na prestação de contas com respectivos comprovantes. A presença de nomes relevantes confere qualidade e atratividade à programação. As faixas de valor respeitam parâmetros de mercado e garantem pluralidade de perfis, ampliando o alcance das discussões propostas. Memória de Cálculo Detalhada: Valor global de R\$ 160.000,00, distribuído entre palestrantes com cachês variáveis baseado em histórico de edições anteriores e valores praticados no mercado de conteúdo técnico e científico.</p>	Valor de mercado / Orçamentos	verba	1	R\$ 160,000.00	R\$ 160,000.00

2.18	<p>Grupos Geradores Integrados Silenciados - Locação de 02 geradores trifásicos de 180 kVA com funcionamento em paralelo, sistema de silenciamento e quadro de transferência automática, incluindo cabos de interligação de 120mm x 25m. Potência nominal de 180 kVA cada, trifásicos, movidos a diesel e com sistema silenciado, garantindo operação contínua com baixo ruído. Funcionamento em paralelo (sistema redundante), assegurando fornecimento ininterrupto de energia nas áreas críticas do evento, mesmo em caso de falha de uma das unidades. Cabos de interligação de 120mm com 25 metros de extensão cada, compatíveis com a demanda elétrica das estruturas atendidas e com isolamento adequado para ambientes externos. Período de locação: abrangendo os dias de testes (09/10) realização do evento (10 a 12/10) com diária de 12 horas. Os geradores garantem a autonomia energética do evento em caso de falha da rede pública, especialmente em áreas críticas como credenciamento, palcos, servidores, robótica e infraestrutura de segurança.</p>	Valor de mercado / Orçamentos	diária	8	R\$ 3,539.13	R\$ 28,313.00
Subtotal						R\$ 1,202,633.00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados						
3.1	Taxas - Taxa referente consumo de energia elétrica para o evento, considerando período de montagem, evento e desmontagem.	notas de edições anteriores	serviço	1	R\$ 4,500.00	R\$ 4,500.00
3.2	Tradutor de Libras - Serviço de tradução em Libras com 2 intérpretes por turno, cobrindo 1 palco durante os 3 dias de evento (incluindo abertura e encerramento). Cada intérprete atuará em regime de revezamento para garantir acessibilidade plena ao conteúdo apresentado em tempo real. 10 horas de tradução.	Valor de mercado / Orçamentos	hora	10	R\$ 258.00	R\$ 2,580.00
3.3	Serviço de Cerimonial - Contratação de equipe cerimonial para recepção e acompanhamento de autoridades e convidados especiais. As atribuições incluem identificação e encaminhamento, controle de acesso a áreas VIP, reserva de lugares, organização de pronunciamentos e supervisão de protocolo durante a abertura, painéis institucionais e visitação de estandes. A atuação do cerimonial é indispensável para garantir o respeito ao protocolo oficial, fluidez da programação institucional e acolhimento de autoridades e parceiros institucionais. Serão 3 diárias de serviço cerimonial especializado	Valor de mercado / Orçamentos	serviço	3	R\$ 500.00	R\$ 1,500.00

3.4	Programa de Gerenciamento de Resíduos Sólidos e equipe de limpeza - Plano, Execução e Acompanhamento Técnico de serviço especializado para planejamento e execução do gerenciamento de resíduos sólidos do evento, com foco em sustentabilidade e economia circular. Inclui: elaboração do PGRS, triagem, orientação de equipe, atuação com cooperativas locais, instalação de caçambas, coleta seletiva e emissão de relatórios com indicadores de impacto ambiental positivo. Escopo Técnico da Entrega: Elaboração do Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) específico para o evento, conforme diretrizes legais (PNRS – Lei nº 12.305/2010).Triagem seletiva e classificação dos resíduos com enfoque em reaproveitamento e reciclagem. Coleta, transporte, destinação e disposição final ambientalmente adequada, com emissão de certificados de destinação quando aplicável. Prestação de serviço de limpeza geral do evento durante montagem, realização e desmontagem.	Valor de mercado / Orçamentos	serviço	1	R\$ 29,850.00	R\$ 29,850.00
3.5	Seguro de Responsabilidade Civil - Contratação de apólice de seguro de responsabilidade civil para cobertura contra danos a terceiros durante a realização do evento, incluindo montagem, execução e desmontagem. Cobertura inclui acidentes pessoais, danos materiais e corporais em áreas públicas e técnicas do evento, conforme exigência legal e normas distritais. Contratação de Serviços. Documento obrigatório para liberação do evento.	Valor de mercado / Orçamentos	serviço	1	R\$ 6,799.27	R\$ 6,799.27
3.6	Ambulância Simples Remoção - Ambulância UTI - Contratação de ambulância do tipo UTI móvel pelo período do evento - 10/10 a 12/10. 01 Uti móvel x 12 horas x 01 turno X 3 Diárias. Ambulância de Suporte Avançado: Veículo destinado ao atendimento e transporte de pacientes de alto risco em emergências pré-hospitalares e/ou de transporte inter- hospitalar que necessitam de cuidados médicos intensivos. Deve contar com os equipamentos médicos.	Valor de mercado / Orçamentos	serviço / diária	3	R\$ 2,500.00	R\$ 7,500.00
3.7	Brigadista - Prestação de serviço técnico de prevenção e combate a incêndios com 14 diárias de brigadistas profissionais habilitados, distribuídos em postos fixos e móveis em áreas estratégicas do evento. Atuação com extintores, hidrantes e rotas de fuga conforme plano de segurança aprovado. Carga horaria 12 horas/turno - considerando período de montagem, evento e desmontagem. Contratação: Prestação de serviços.	Valor de mercado / Orçamentos	profissional / diária	14	R\$ 170.00	R\$ 2,380.00
3.8	Segurança - Profissionais para segurança do evento, conferência na entrada, circulação e obediência a regras e normais de realização. Carga horaria 12 horas/turno - considerando período de montagem, evento e desmontagem. Contratação: Prestação de serviços.	Valor de mercado / Orçamentos	profissional / diária	40	R\$ 200.00	R\$ 8,000.00

3.9	Credencial - Produção de 10.000 credenciais para identificação de participantes, equipe, autoridades, imprensa e patrocinadores. Impressão em PVC, laminação brilho frente e verso, cores 4x1, com cantos arredondados e furo jacaré. Inclui 12 variações de arte conforme categorias e áreas de acesso. A credencial física é o principal documento de identificação e controle de acesso no evento, garantindo organização, segurança e experiência do usuário desde o credenciamento. Público, Patrocinadores, autoridade e outros. Formato 90x130mm, 4x1 cores em papel rígido laminação brilho frente e verso. Previsão de 12 artes. Cantos arredondados e furo jacaré, sem cordão. Contratação: Prestação de serviços	Valor de mercado / Orçamentos	unidade	10,000	R\$ 2.00	R\$ 20,000.00
3.10	Cordão de Credencial - Cordão personalizado com Logo do evento. Cordão de crachá em fita acetinada, formato aberto 800x25mm, com acabamento em argola e jacaré. Digital 4 cores. Prestação de Serviços. Item necessário para a correta e adequada identificação de pessoas na organização do evento e colaboradores.	Valor de mercado / Orçamentos	unidade	10,000	R\$ 2.90	R\$ 29,000.00
3.11	Pulseira Serviços - Impressão de 2.000 pulseiras de identificação em Tyvek com adesivo inviolável, resistentes à água e rasgos. Modelos personalizados por cores e categorias: serviços, VIP, governo, patrocinadores e equipe. Distribuídas conforme plano de controle de acessos. As pulseiras são instrumentos essenciais para a operação do credenciamento e acesso às áreas restritas, substituindo crachás em casos de entrada simplificada ou entrada pontual, como day pass. Pulseira Tyvek - para serviços, área vip, day pass, governo, etc. Identificação e circulação nas áreas do evento. Prestação de Serviços.	Valor de mercado / Orçamentos	unidade	2000	R\$ 0.40	R\$ 800.00
3.12	Camiseta para Equipe / Colaboradores - Produção de 200 camisetas para uso da equipe operacional, voluntários e colaboradores do evento. Modelo unissex em malha 100% algodão, fio 30.1, com gola careca, costura reforçada, impressão serigráfica (1 cor frente e 1 cor costas). Artes distintas por setor. Prestação de Serviços.	Valor de mercado / Orçamentos	unidade	200	R\$ 35.00	R\$ 7,000.00
3.13	Arquiteto/ Engenheiro de Segurança - Responsável pelo planejamento e entrega da planta completa - Desenho e implantação do evento no espaço, alterações, sinalização de riscos, alterações e adaptações, com todos os espaços aprovados, informações obrigatórias por lei, tais como sinalização de metragem de corredores, entradas, saídas. Incluso reuniões presenciais durante todo o período do pré evento, evento desmontagem. Contratação: Prestação de serviços.	notas de edições anteriores	projeto	1	R\$ 7,500.00	R\$ 7,500.00
3.14	Produtor Concepção Visual do Projeto - Cachê para produtor responsável pela concepção visual dos ambientes do evento, atuando após a definição do key visual. Responsável por	Valor de mercado / Orçamentos	cache	1	R\$ 10,000.00	R\$ 10,000.00

	desenvolver o layout técnico das áreas, interface com a cenografia, identidade dos espaços e integração visual de toda a programação física.					
3.15	Produtor executivo - Responsável pelo levantamento de todo projeto, orçamentos, negociação com fornecedores, acompanhamento do evento. Prestação de serviços	notas de edições anteriores	cache	1	R\$ 8,000.00	R\$ 8,000.00
3.16	Coordenador de Credenciamento - Responsável pela gestão de toda equipe de credenciamento, links de credenciamento, gestão de todo material utilizado no credenciamento (pulseiras, cordões, credenciais) que irá atender o público visitante durante todo o período do evento - 1 pax x 1mes de trabalho (serviço). Prestação de Serviços.	Serviço Exclusivo – Expertise e Contratação Direta pela Própria Direção do Evento	serviço	1	R\$ 5,000.00	R\$ 5,000.00
3.17	Produtor de montagem - Contratação de 1 produtores de área para atuação direta na montagem, acompanhamento das entregas técnicas e operação durante o evento.O produtor será responsável por áreas como palco principal, Ideathon, comunidades, salas institucionais, arenas técnicas e áreas externas. A produção setorial garante controle sobre cada área do evento, otimiza a resposta a imprevistos e assegura o cumprimento do cronograma, integrando fornecedores e equipe técnica.	Valor de mercado / Orçamentos	serviço	1	R\$ 5,000.00	R\$ 5,000.00
3.18	Assistente de conteúdos - Responsável pela estratégia na execução e a integração das comunidades aos conteúdos a serem apresentados no evento. Tem como objetivo planejamento e coordenação das atividades.	valor de mercado para o item exclusivo - orçamentos	mês	2	R\$ 3,000.00	R\$ 6,000.00
3.19	Produtor de Logística - Profissional responsável pelo planejamento, definição e execução de toda a logística do evento. Considerando 1 mes de trabalho Pré produção, evento e Pós produção. Prestação de Serviços.	notas de edições anteriores	serviço	1	R\$ 5,000.00	R\$ 5,000.00
3.20	Colab - Valor destinado ao Cache para 6 responsáveis por realizar atendimentos diversos em todas as áreas do evento. Atuando como assistentes de produção todo evento no formato COLAB (colaboradores engajados e que tenham histórico de voluntariado). O Cache se constitui como uma ajuda de custo para ex voluntários recorrentes da Campus Party que são distribuídos para aprendizado e apoio em diferentes setores do evento. Estimados 6 colaboradores- o valor de R\$ 1.200,00 refere-se a ajuda de custo estimado em contrato de colaborador.	Ajuda de Custo	serviço	6	R\$ 1,200.00	R\$ 7,200.00
3.21	Passagens Aéreas - Aquisição de passagens aéreas nacionais para aproximadamente 60 participantes entre equipe, palestrantes e parceiros, com ida e volta em período concentrado. Média de 60 pessoas entre equipe, parceiros e palestrantes nível Brasil. Prestação de Serviços.	notas de edições anteriores	trecho x ida x volta	1	R\$ 116,000.00	R\$ 116,000.00
3.22	Hospedagem - Aptos SGL e Aptos DBL - Média de 200 diárias para equipe, parceiros, e palestrantes - Período de 16/09 a 01/10- os hóspedes são alocados com capacidade de diárias totais, para	Valor de mercado / Orçamentos	diária	1	R\$ 65,000.00	R\$ 65,000.00

	que seja possível o transporte ida/volta para o evento seja feito com maior agilidade / economicidade. Locação de serviços.					
3.23	Catering para Salas -Serviço de catering para salas institucionais (VIP, Stand Invest Piauí, Produção e camarim) com dois abastecimentos diários. Cardápio com snacks, frutas, sucos, refrigerantes, bolos, pães de queijo, café e petit fours. Controle de acesso via pulseira. O catering garante acolhimento adequado aos convidados institucionais, autoridades e produção executiva. Facilita o andamento de reuniões e suporte às atividades programadas. Contratação via prestação de serviços e/ou aquisição de locação de serviço.	notas de edições anteriores	serviço	1	R\$ 22,500.00	R\$ 22,500.00
3.24	Alimentação da Equipe / Almoço / Jantar - Fornecimento de 550 refeições completas (almoço e jantar) durante evento para equipe de montagem, produção geral, palestrantes e parceiros. Cardápio balanceado com proteína, acompanhamento, salada, bebida e sobremesa simples. Tipo de Contratação: prestação de serviço e/ou aquisição. Locação de Serviços.	notas de edições anteriores	Unidade e	550	R\$ 39.90	R\$ 21,945.00
3.25	Locação de espaço - Locação do Centro de Convenções para realização do evento - Período de montagem - evento e desmontagem - Total de 7 diárias - De 06/10 a 13/10	valor de mercado para o item exclusivo - orçamentos	locação	7	R\$ 32,892.86	R\$ 230,250.00
3.26	Criação Estratégica e Diretrizes Conceituais - Prestação de serviço técnico de criação estratégica e definição das diretrizes conceituais do projeto, adaptadas ao território, políticas públicas e estrutura narrativa da Campus Party. Atuação transversal com produção, curadoria e comunicação. O custo foi definido com base nos parâmetros técnicos de mercado, conforme a Tabela de Valores de Referência de Serviços Internos da AMPRO – Associação de Marketing Promocional, vigente de julho de 2024 a junho de 2025, que reconhece como prática usual a aplicação de percentual entre 2% e 4% do valor total do projeto para atividades de concepção criativa de projetos promocionais, ações territoriais e eventos complexos. Neste projeto, foi aplicado o valor de R\$ 120.000,00, equivalente a 4,00% do valor de referência (R\$ 3.000.000,00), mantendo-se dentro da média de mercado.	notas de edições anteriores	serviço	1	R\$ 120,000.00	R\$ 120,000.00
3.27	Planejamento Técnico e Operacional - Prestação de serviço técnico especializado em planejamento de produção, execução e operação do projeto, com foco na estruturação dos fluxos técnicos, logísticos e institucionais. A atuação contempla o desenvolvimento de cronogramas executivos, protocolos operacionais, planos de montagem e desmontagem, organização de equipes, sequenciamento das entregas, alinhamento entre as áreas e gestão de riscos. O planejamento é construído a partir da leitura do território, da	referência tabela AMPRO	serviço	1	R\$ 240,000.00	R\$ 240,000.00

	complexidade do evento e da articulação entre múltiplos parceiros e fornecedores, assegurando o cumprimento dos objetivos estabelecidos, a racionalização de recursos e a fluidez da operação. De acordo com o Guia Referencial de Valores da AMPRO – GRV 2022, a taxa de planejamento recomendada para projetos com orçamento entre R\$ 2 milhões e R\$ 4 milhões é de 8% sobre o valor total do projeto. Considerando o orçamento integral da proposta, o valor de R\$ 402.000,00 representa aproximadamente 8% do total do projeto.					
3.28	Gestão de Terceiros - Prestação de serviço técnico especializado em gerenciamento de terceiros e supervisão de execução, com foco na contratação, articulação, controle de qualidade e monitoramento operacional dos fornecedores envolvidos na realização do projeto. A atuação compreende a análise de escopos, apoio na equalização técnica de propostas, acompanhamento da execução de serviços, checagem de conformidade com cronogramas, especificações e padrões exigidos, além do suporte técnico aos processos de fiscalização, medição e comprovação de entregas. Este gerenciamento atua como eixo central da operação, assegurando a coesão entre fornecedores diversos, o cumprimento dos prazos, a rastreabilidade documental e a integridade dos resultados. Sua função é essencial na execução de eventos complexos, especialmente aqueles com múltiplas áreas, programação simultânea e interação com atores públicos e privados. A gestão de terceiros atua como eixo central de organização, controle e segurança na execução orçamentária e operacional de projetos públicos complexos, especialmente em eventos multissetoriais. Essa função técnica garante a execução conforme os princípios do MROSC (planejamento, controle, transparência, eficiência e efetividade), protegendo os recursos públicos e viabilizando o acompanhamento técnico por parte da administração concedente. Referência Técnica e Percentual de Mercado: De acordo com o GRV 2022 – Guia Referencial da AMPRO, a taxa de administração sobre terceiros varia entre 9% e 15%, conforme o porte do projeto.	referência tabela AMPRO	serviço	1	R\$ 446,915.80	R\$ 446,915.80
Subtotal						R\$ 1,436,220.07
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade						
4.1	Foto e Vídeo - Captação de todas as atividades do evento, gravação dos depoimentos e entrevistas, time lapse, imagens aéreas, edição diária de vídeos resumos do dia, edição aftermovie, vídeo final com dados numéricos do evento, fotografia de todas as atividades e entrega de fotos em tempo real. // Edição, finalização para web,	Valor de mercado / Orçamentos	serviço	3	R\$ 5,000.00	R\$ 15,000.00

	upload Youtube e imagens aéreas. Locação de Serviços. Durante os 3 dias do evento.					
4.2	Assessoria de Imprensa - Mapeamento, triagem, criação e produção de matérias para divulgação do evento em todos os tipos de mídia, por serviço. Serviço fundamental para promover a imagem do evento e relacionamento com os meios de comunicação, sendo uma atividade que visa administrar a relação entre a entidade e os meios de comunicação, colaborando para que a imprensa crie mídia espontânea. A assessoria de imprensa é crucial para a construção de uma imagem positiva e para a promoção do evento de caráter nacional. Prestação de Serviços.	Valor de mercado / Orçamentos	mês	1	R\$ 9,900.00	R\$ 9,900.00
4.3	Impulsioneamento/Trafego/Comunicação - Valor exclusivo par impulsioneamento de mídias nas redes sociais Fb,Instagram, Twitter - Anúncios Facebook, Instagram e Twitter + Mídia Off-line. Verba destinada a Impulsioneamento nas redes sociais. Item relevante para gerar o alcance de público necessário.	Valor de mercado / Orçamentos	serviço	1	R\$ 25,000.00	R\$ 25,000.00
4.4	Gestão de Marketing Digital - Verba técnica dedicada exclusivamente ao impulsioneamento de conteúdos em redes sociais e plataformas digitais (Facebook, Instagram, Twitter/X e Google Ads), com foco em campanhas de atração de público, divulgação de atividades e reforço institucional. A verba será gerida por equipe especializada conforme estratégias e segmentações definidas pela curadoria de comunicação. Envolve segmentação do público-alvo, definição de orçamento, criação de anúncios, análise de desenvolvimento e otimizações constantes para garantir melhores resultados nas redes sociais. Contratação de empresa para planejamento para o plano de impulsioneamento de mídias - Gestão de mídias.	Valor de mercado / Orçamentos	verba	1	R\$ 8,900.00	R\$ 8,900.00
4.5	Taxa de Contribuição da Ancine - Produção de filme e veiculação - Pagamento da Contribuição para o Desenvolvimento da Indústria Cinematográfica Nacional (CONDECINE), prevista na legislação brasileira, devida pela produção e veiculação pública de obra audiovisual, incluindo materiais de divulgação e conteúdos institucionais vinculados à Campus Wekeend. Incidência de taxa referente à produção de filmes publicitários e institucionais com fins de divulgação do evento. Abrange conteúdos veiculados em plataformas de TV aberta, fechada, cinema, internet, redes sociais e demais meios de comunicação de massa. Aplica-se a vídeos com fins de promoção institucional, mesmo que de natureza educativa, informativa ou cultural, conforme Resolução da ANCINE. Lei nº 12.485/2011 – Dispõe sobre a comunicação audiovisual de acesso condicionado e institui a CONDECINE. Instrução Normativa ANCINE nº 91/2021 – Regula o registro de obras e a cobrança	Taxa de contribuição / Tabela de preços da CONDECINE-Título – atualizada anualmente pela ANCINE	taxa	1	R\$ 8,000.00	R\$ 8,000.00

	da CONDECINE.					
4.6	Comunicação Estratégica - Prestação de serviços voltada à articulação e execução de ações estratégicas de comunicação, com foco em posicionamento institucional, fortalecimento de imagem e engajamento qualificado de públicos-alvo. A linha contempla iniciativas que ampliam a presença e a capilaridade do projeto em territórios e redes de interesse, promovendo aproximação com seus temas centrais e consolidando sua legitimidade e impacto ao longo de sua realização.	notas de edições anteriores	serviço	1	R\$ 97,486.93	R\$ 97,486.93
Subtotal						R\$ 164,286.93
VALOR TOTAL>>>						R\$ 3,000,000.00

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> PORTFÓLIO DA OSC
<input type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input checked="" type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: apresentação argumentação inexigibilidade e exclusividade

São Paulo, 18 de setembro de 2025

Sidiane Zanin
Sidiane Zanin (Sep 18, 2025 10:37:22 ADT)

Sidiane Zanin
 Presidente Executiva
 Instituto Campus Party

DECLARAÇÃO DE DÉBITOS

Na qualidade de representante legal desta organização, declaro, para fins de prova junto ao Governo do Estado de Piauí, para os efeitos e sob as penas da lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Municipal, Federal ou Estadual, que impeça a celebração da parceria, na forma deste Plano de Trabalho.

São Paulo, 18 de setembro de 2025

Sidiane Zanin

Sidiane Zanin (Sep 18, 2025 10:37:22 ADT)

Sidiane Zanin
Presidente Executiva
Instituto Campus Party






v4_PLANODETRABALHO CWPIAUI.docx

Final Audit Report

2025-09-18

Created:	2025-09-18
By:	Instituto Campus Party ICP (silvia.bertochi@institutocampusparty.org.br)
Status:	Signed
Transaction ID:	CBJCHBCAABAA0c9Vhg7Wg1xkl28qHS4YVgVHeXI6pNP1

"v4_PLANODETRABALHO CWPIAUI.docx" History

-  Document created by Instituto Campus Party ICP (silvia.bertochi@institutocampusparty.org.br)
2025-09-18 - 1:36:23 PM GMT
-  Document emailed to Sidiane Zanin (contratos@institutocampusparty.org.br) for signature
2025-09-18 - 1:36:32 PM GMT
-  Email viewed by Sidiane Zanin (contratos@institutocampusparty.org.br)
2025-09-18 - 1:36:52 PM GMT
-  Document e-signed by Sidiane Zanin (contratos@institutocampusparty.org.br)
Signature Date: 2025-09-18 - 1:37:22 PM GMT - Time Source: server
-  Agreement completed.
2025-09-18 - 1:37:22 PM GMT