
Termo de Fomento (MROSC) nº 01/2025

São Paulo, 18 de fevereiro de 2026

Ao excelentíssimo Secretário de Estado

André Macedo Santana

Secretaria De Inteligência Artificial, Economia Digital, Ciência, Tecnologia E Inovação
Governo do Estado do Piauí

Proponente: Instituto Campus Party

CNPJ: 10.912.323/0001-05

Projeto: Campus Weekend Piauí 2025 - #CWeekendPiauí2

Processo: 00349.000345/2025-99

Termo de fomento (MROSC) nº: 01/2025

Valor de celebração da parceria - R\$ 3.000.000,00 (três milhões de reais).

Prestação de Contas do Termo de Fomento (MROSC) nº 01/2025

Ao cumprimentá-lo cordialmente, apresentamos o Relatório de Cumprimento do Objeto do projeto Campus Weekend Piauí 2025 – #CWeekendPiauí2, fruto da parceria formalizada por meio do Termo de Fomento (MROSC) nº 01/2025, celebrado entre o Governo do Estado do Piauí, por intermédio da Secretaria de Estado da Inteligência Artificial, Economia Digital, Ciência, Tecnologia e Inovação, e a Organização da Sociedade Civil Instituto Campus Party, conforme processo administrativo nº 00349.000345/2025-99.

A edição Campus Weekend Piauí 2025, realizada no período de 10 a 12 de outubro de 2025, no Centro de Convenções de Teresina, representa a segunda edição do evento no Estado, consolidando-se como uma importante iniciativa de promoção da inovação, inclusão digital, ciência, tecnologia e empreendedorismo, com foco no fortalecimento do ecossistema local de inovação.

O evento foi estruturado em formato imersivo e acessível, reunindo atividades como palestras, workshops, desafios tecnológicos, espaços de experimentação, networking e estímulo ao protagonismo jovem, além de promover a integração entre estudantes, empreendedores, pesquisadores, profissionais da tecnologia, startups e instituições públicas e privadas.

Dessa forma, a Campus Weekend Piauí 2025 reafirma o compromisso do Instituto Campus Party e do Governo do Estado do Piauí com a democratização do acesso ao conhecimento, à

tecnologia e à economia digital, contribuindo de maneira estratégica para o desenvolvimento social, econômico e tecnológico do Estado.

RESUMO DO PROJETO

A edição da Campus Weekend Piauí 2025, realizada no município de Teresina, teve como objetivo ampliar o acesso ao conhecimento científico e tecnológico, fomentar o empreendedorismo digital e contribuir para o fortalecimento do ecossistema local de inovação, em consonância com as diretrizes estratégicas do Estado do Piauí voltadas ao desenvolvimento da economia digital, da ciência, da tecnologia e da inovação.

O evento foi concebido como um espaço aberto, inclusivo e democrático, promovendo a participação de diferentes segmentos da sociedade, tais como estudantes, jovens talentos, empreendedores, profissionais da área de tecnologia, pesquisadores, startups, bem como representantes do poder público e da iniciativa privada, assegurando ampla participação da comunidade local e regional.

A programação contemplou palestras, oficinas, painéis temáticos, desafios de inovação, atividades práticas e experiências interativas, estruturadas de modo a estimular a troca de conhecimentos, o desenvolvimento de competências digitais, a criatividade e a formação de conexões entre os participantes, respeitando diferentes níveis de formação e trajetórias profissionais.

A mobilização realizada em Teresina e em outras regiões do Estado possibilitou a aproximação entre tendências globais de tecnologia e inovação e iniciativas locais, fortalecendo o ambiente de colaboração, aprendizado e desenvolvimento voltado à educação, à ciência, à tecnologia e à inovação no contexto piauiense.

O apoio financeiro do Governo do Estado do Piauí, por intermédio da Secretaria de Estado da Inteligência Artificial, Economia Digital, Ciência, Tecnologia e Inovação, foi essencial para viabilizar a execução do projeto, assegurando a realização das atividades previstas e a consecução dos objetivos estabelecidos no Termo de Fomento.

Em conformidade com o Plano de Trabalho que fundamenta o Termo de Fomento, o presente relatório tem por finalidade apresentar os resultados alcançados pelo projeto, iniciando pela demonstração do cumprimento do objeto pactuado, bem como pela descrição da aplicação dos recursos financeiros, nos termos da legislação vigente e das diretrizes do MROSC.



RELATÓRIO DO CUMPRIMENTO DO OBJETO

Realizado no período de 10 a 12 de outubro de 2025, a Campus Weekend Piauí 2025 – #CWeekendPiauí2 teve como sede o Centro de Convenções de Teresina, espaço selecionado em razão de sua infraestrutura adequada para comportar, de forma integrada, as atividades previstas no projeto, assegurando condições de acessibilidade, segurança e organização para participantes, palestrantes, equipes técnicas e público em geral.

A segunda edição da Campus Weekend no Estado do Piauí deu continuidade à realização do evento no território estadual, incorporando a metodologia e o formato característicos da Campus Party, com foco na promoção da ciência, da tecnologia, da inovação e do empreendedorismo. A realização do evento em Teresina insere-se na estratégia de ampliação e descentralização das ações de ciência, tecnologia e inovação, fortalecendo a inserção do Estado do Piauí no contexto regional e nacional da economia digital.

A programação foi estruturada de modo a garantir o acesso amplo e gratuito às atividades

propostas, contemplando diferentes públicos e perfis de participantes. Desde as etapas iniciais de planejamento, foram definidos programas e ações voltados à ampliação do alcance da iniciativa, possibilitando a participação de estudantes, jovens talentos, empreendedores, pesquisadores, startups e comunidades locais.

No âmbito da execução do projeto, foram desenvolvidos programas e iniciativas alinhados aos objetivos estabelecidos no Plano de Trabalho, dentre os quais destacam-se:

- **Campus Future:** programa voltado ao estímulo ao desenvolvimento de soluções inovadoras e de impacto social, com participação de jovens empreendedores, estudantes e pesquisadores;
- **Programa de Voluntariado:** ação formativa destinada à vivência prática na organização e operação do evento, contribuindo para o desenvolvimento de competências, o engajamento cívico e o protagonismo juvenil;
- **Caravanas e Comunidades:** iniciativa voltada à integração de participantes de diferentes municípios e regiões do Estado do Piauí, promovendo o fortalecimento de redes locais de inovação e a formação de novas comunidades e iniciativas empreendedoras.

A diversidade de atividades contemplou desde competições tecnológicas, experiências interativas e atrações culturais, até painéis técnicos e debates temáticos relacionados à inovação, à educação, à sustentabilidade, ao empreendedorismo e às transformações no mundo do trabalho, conforme previsto no escopo do projeto.

Em articulação com a Secretaria de Estado da Inteligência Artificial, Economia Digital, Ciência, Tecnologia e Inovação, a equipe responsável pela execução do evento desenvolveu ações voltadas à participação de crianças, adolescentes e jovens, por meio de atividades educativas e experiências imersivas, estimulando o interesse pela ciência, tecnologia, inovação e pensamento computacional, em consonância com os objetivos pactuados no Termo de Fomento.

- **Primeiras ações**

- Os programas e seus números

Os programas de ação da Campus Party sustentaram, ao longo de suas edições, os pilares que definem o evento: oportunidade, educação, equidade, tecnologia e inovação. Cada programa integra a estrutura base da Campus Party, garantindo que a experiência vivida nos

eventos se estenda para além dos palcos, alcançando comunidades, escolas, universidades e territórios de inovação em todo o Brasil.

Por meio de iniciativas a Campus Party construiu espaços de aprendizado, conexões e participação cidadã, democratizando o acesso ao conhecimento e incentivando a transformação social por meio da tecnologia. Esse compromisso constante se reflete nos resultados alcançados, registrando a cada ano números melhores e ampliando o impacto positivo do evento, reafirmando a Campus Party como um ecossistema de oportunidades que conecta pessoas, fomenta ideias e impulsiona o desenvolvimento de soluções para os desafios do presente e do futuro.

Caravanas e Comunidades

Conforme previsto no Plano de Trabalho, a Campus Weekend Piauí 2025 contou com a execução estruturada do programa de Caravanas e Comunidades, voltado ao fortalecimento do ecossistema local de inovação, tecnologia e empreendedorismo.

Durante o evento, foram disponibilizados 2 palcos dedicados às comunidades (Palco Empreende e Palco Tech), nos quais foram realizadas mais de 46 atividades, conduzidas por mais de 84 palestrantes, abrangendo temáticas como tecnologia, inovação, desenvolvimento de software, dados, geotecnologia, programação, empreendedorismo e fortalecimento de comunidades locais.

As atividades desenvolvidas nos palcos de comunidades incluíram palestras, painéis e workshops, além de atividades orgânicas conduzidas pelas próprias comunidades, promovendo a troca de conhecimento, a colaboração entre participantes e o engajamento do público ao longo de toda a programação.

A participação das comunidades foi evidenciada não apenas pela quantidade de atividades realizadas, mas também pela diversidade temática abordada e pelo envolvimento ativo dos líderes comunitários locais, conforme registros visuais e materiais de divulgação apresentados neste relatório.

Dessa forma, o programa de Caravanas e Comunidades foi executado de maneira efetiva no contexto da Campus Weekend Piauí 2025, contribuindo para a democratização do acesso ao conhecimento, o fortalecimento das redes locais de inovação e a consolidação do evento como espaço colaborativo de aprendizado e desenvolvimento tecnológico no Estado do Piauí.



Programa de Voluntários

O Programa de Voluntariado vem se consolidando como uma oportunidade única para estudantes, recém-formados e pessoas interessadas em inovação e tecnologia vivenciarem os bastidores de um dos maiores eventos do país, agregando experiência prática e significativa ao seu percurso profissional. Na #CWeekendPiauí2, o programa contou com 134 inscritos, refletindo o crescente interesse em participar deste movimento. Durante o evento, participaram 55 voluntários, com 47,3% de mulheres, reforçando o compromisso institucional com o pilar da inclusão.

Os resultados das avaliações evidenciam o impacto positivo do programa: 68% dos voluntários atribuíram nota máxima à experiência vivida, e 97% afirmaram que desejam se candidatar novamente para as próximas edições.

Com estas entregas, reforça-se a importância de proporcionar experiências transformadoras àqueles que desejam aprender, se conectar e contribuir para a construção de comunidades de inovação, consolidando o voluntariado como uma porta de entrada para o mercado de trabalho e ampliando as possibilidades de atuação dos participantes em um ambiente colaborativo e de aprendizado contínuo.

Campus na Estrada

As primeiras ações tiveram como objetivo estratégico alcançar um público influente, capaz de multiplicar informações devido ao seu papel e protagonismo nas instituições de ensino e nos ecossistemas de inovação. Para isso, foram realizados encontros prévios que apresentaram a estrutura do evento e alinharam as expectativas para a entrega da edição.

O programa Campus na Estrada teve como objetivo aproximar estudantes e universitários ao universo da Campus Party, fomentando criatividade, inovação e tecnologia por meio de visitas presenciais, palestras, esclarecimento de dúvidas e estímulo à participação no evento. As ações ocorreram entre setembro e outubro de 2025, contemplando instituições como:

UNIFACID WYDEN: 16 de setembro de 2025, das 10h às 11h

ESPAÇO S HUB DE INOVAÇÃO: 16 de setembro de 2025, das 18h às 19h

INSTITUTO FEDERAL: 17 de setembro de 2025, das 10h às 11h

GRAU TÉCNICO: 17 de setembro de 2025, das 15h às 16h

ESTÁCIO: 17 de setembro de 2025, das 18h30 às 19h30

UNINASSAU: 18 de setembro de 2025, das 8h30 às 9h30

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO PIAUÍ: 18 de setembro de 2025, das 18h às 19h

ICEV – INSTITUTO DE ENSINO SUPERIOR: 18 de setembro de 2025, das 20h às 21h

Além dessas ações, o programa também contemplou visitas às seguintes instituições:

IFMA (Ensino Fundamental e Médio) – Timon/MA

UEMA – Administração, Ciências Contábeis e Direito – Timon/MA

SEBRAE – Patos/PB

Instituto Federal – Pecém/CE

Instituições educacionais – Paracuru/CE

SENAI – Teresina/PI

Universidade Federal do Piauí – Economia e Comunicação

UNINASSAU – Ciência da Computação

Grau Técnico – Teresina/PI

Durante os encontros, foi apresentada a palestra temática “De Campuseiro à Empresário”, estimulando o protagonismo jovem, o empreendedorismo inovador e a conexão com o ecossistema tecnológico regional.

As visitas proporcionaram contato direto com estudantes e lideranças acadêmicas, fortalecendo a divulgação do evento, ampliando o engajamento regional e consolidando a Campus Weekend Piauí como iniciativa estruturante para o desenvolvimento local.



- **Do evento e seu alcance:**

O evento se confirmou com a realização da edição denominada Campus Weekend Piauí 2025 – #CWeekendPiauí2, conforme período e local já mencionados neste relatório, consolidando-se como uma iniciativa de ampla repercussão e significativo alcance junto ao público e aos meios de comunicação.

De acordo com o Relatório de Comunicação elaborado pela empresa Virta, a Campus Weekend Piauí 2025 obteve presença em 278 matérias jornalísticas positivas, com predominância de veículos regionais. Do total de publicações, 80% foram veiculadas em mídias locais, como blogs, emissoras de televisão, portais de notícias e podcasts, evidenciando forte aderência ao público do Estado do Piauí e à sua realidade regional.

As ações de comunicação e assessoria de imprensa resultaram em mais de 7 milhões de pageviews estimados, além de valor equivalente de mídia superior a R\$ 612.000,00, demonstrando a expressiva visibilidade alcançada pelo evento. Ressalta-se, ainda, que 225 matérias (80%) contemplaram exposição de patrocinadores, assegurando o cumprimento das contrapartidas institucionais previstas.

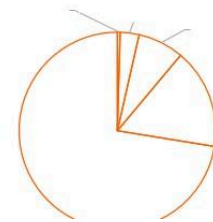
Os dados consolidados de alcance, visibilidade e retorno institucional encontram-se detalhados no Relatório de Comunicação – Virta, que integra os anexos deste Relatório de Cumprimento do Objeto..

Campus Party Weekend Piauí obteve presença em **278 matérias**

De toda a exposição, 225 (80%) trouxeram divulgação de patrocinador

A Campus Party Weekend Piauí teve destaque em 278 matérias positivas, com predominância de veículos regionais. Entre as publicações com exposição de patrocinadores, 80% foram em mídias locais, como blogs, emissoras de TV e podcasts, comportamento que mantém o vínculo com o público local e amplia o alcance regional do evento.

As reportagens com presença de patrocinadores somaram mais de R\$ 612 mil em valor de mídia e superaram 7 milhões de pageviews.



Link do Relatório de repercussão na mídia:

<https://drive.google.com/file/d/1Mov7NSqCeVeiJfdshaijAL4YAwNUN6pX/view?usp=sharing>

Link de acesso ao Clipping:

<https://drive.google.com/file/d/1RgxAA91VvP8cJw5XBxXtBH34iLb6XdGn/view?usp=sharing>

Link de acesso ao Relatório de Comunicação:

https://drive.google.com/file/d/17f3O_h0KDyl368njaQqGFjqOZ2je7mkt/view?usp=drive_link

- **Demonstração das metas e resultados alcançados - indicadores**

INDICADOR 1: OPERAÇÃO DO ESPAÇO

INDICADOR 1 - OPERAÇÃO DO ESPAÇO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Fornecer multi conteúdos com uma variedade rotativa de atividades.

DESCRIÇÃO: Espaço designado para as atividades dos palcos de conteúdo durante o evento.

As metas estabelecidas para o INDICADOR 1 foram plenamente atendidas, com a disponibilização e operação contínua dos espaços destinados aos palcos de conteúdo, em conformidade com o Plano de Trabalho aprovado.

A estrutura implantada assegurou acessibilidade arquitetônica e recursos de inclusão, contemplando tradução em Libras nas atividades institucionais de abertura, encerramento e

palestras magnas, reforçando o compromisso com a democratização do acesso ao conhecimento.

As atividades realizadas nos palcos contemplaram variedade temática e rotatividade de conteúdos, atendendo aos objetivos estratégicos do projeto. As etapas de montagem, realização e desmontagem ocorreram conforme o planejamento estabelecido.



URL: a10mais.com/noticias/geral/campus-party-governo-fortalece-empresendedorismo-tecnologia-e-inovacao-e-atrai-mais-de-15-mil-pessoas-35584.html

Sobre nós Anuncie Política de privacidade Fale conosco

A10+ | antena10

BAIXA FRIGIDA SUA LOJA COM MAIS DE 5 MIL PRODUTOS

● AO VIVO ÚLTIMAS A10CAST POLÍCIA BRASIL CIDADES MARANHÃO POLÍTICA GERAL BLOGS & COLU

Início > Notícias > Geral

EVENTO

Campus Party: Governo fortalece empreendedorismo, tecnologia e inovação e atrai mais de 15 mil pessoas

Evento foi realizado neste fim de semana no Centro de Convenções de Teresina

REDAÇÃO A10+

SEGUNDA, 13/10/2025 ÀS 08:01

Fique conecte

Colunas & Blc

link de acesso:

https://drive.google.com/file/d/1hw4O8oK6W0BqL3RJG3gAhMJv9d_MarJe/view?usp=sharing

METAS:

- Garantir a disponibilidade da estrutura para das áreas;
- Cumprir o cronograma de montagem, realização e desmontagem da estrutura da Arena.

A estrutura prevista no Plano de Trabalho foi devidamente instalada e mantida em operação contínua ao longo de todo o período do evento, assegurando o pleno funcionamento das áreas destinadas à realização de conteúdos, atividades práticas e experiências tecnológicas.

A operação dos espaços permitiu a oferta rotativa de atividades, promovendo a interação do público com conteúdos de ciência, tecnologia, inovação e empreendedorismo, em ambiente acessível, organizado e adequado à circulação simultânea de participantes, palestrantes e equipes técnicas.

As etapas de montagem, realização e desmontagem da estrutura ocorreram conforme o cronograma estabelecido, assegurando condições de segurança, acessibilidade e pleno aproveitamento dos espaços durante toda a programação da Campus Weekend Piauí 2025.

A execução da estrutura contribuiu diretamente para a democratização do acesso ao conhecimento e para o alcance dos objetivos do projeto, conforme pactuado no Termo de Fomento e detalhado no Plano de Trabalho.



INDICADOR 2: DISPONIBILIDADE DE CONTEÚDO NA INTERNET

INDICADOR 2: - DISPONIBILIDADE DE CONTEÚDO NA INTERNET

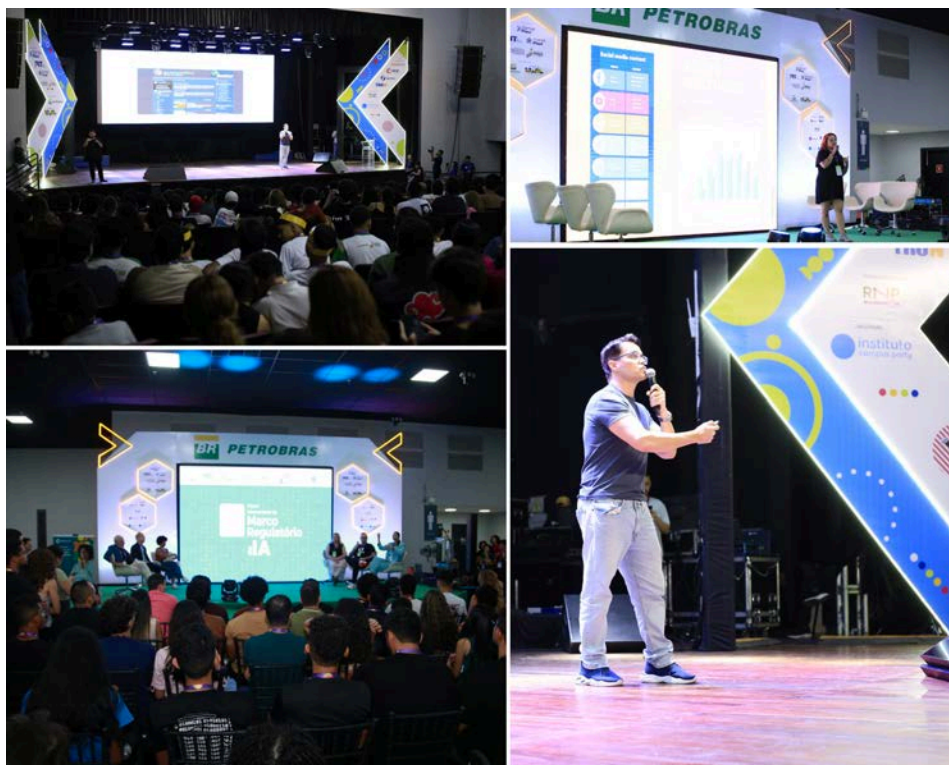
OBJETIVO ESTRATÉGICO: Garantir a disponibilidade dos conteúdos apresentados Palco Principal, permitindo acesso remoto aos mesmos (ao vivo) para participantes on-line.

DESCRIÇÃO: Disponibilização dos vídeos das palestras, painéis e atividades realizadas nos palcos da Campus Party Piauí em plataformas online, para acesso remoto dos participantes on line.

As metas previstas para o Indicador 2 foram atendidas por meio da disponibilização de conteúdos apresentados no Palco Principal em plataformas digitais, permitindo o acesso remoto e simultâneo do público on-line durante a realização do evento.

As palestras, painéis e atividades realizadas nos palcos tradicionais da arena foram transmitidas ao vivo por meio dos canais oficiais do evento na internet, ampliando o alcance das ações e garantindo a democratização do acesso ao conhecimento produzido durante a Campus Weekend Piauí 2025.

Os conteúdos transmitidos permaneceram disponíveis nas plataformas digitais do evento, respeitando as exceções previstas no Plano de Trabalho, nos casos em que palestrantes não autorizaram a transmissão ou a publicação integral de seus conteúdos, circunstância devidamente considerada no relatório final.



METAS:

- Disponibilizar online pelo menos 70% dos vídeos das palestras, painéis e atividades realizadas no palco principal, ao vivo para os participantes online e em até 7 dias úteis após o término do evento na plataforma virtual “youtube” de forma gratuita para toda população.
- Assegurar a acessibilidade dos vídeos disponibilizados, garantindo que sejam facilmente encontrados e acessíveis ao público interessado.

As metas estabelecidas para o INDICADOR 2 foram atendidas mediante a disponibilização dos conteúdos apresentados no palco principal do Campus Weekend Piauí 2025 em plataforma digital de acesso público.

Conforme previsto no Plano de Trabalho, as palestras, painéis e atividades realizadas no palco principal foram transmitidas ao vivo e/ou disponibilizadas posteriormente por meio do canal oficial da Campus Party na plataforma YouTube, permitindo o acompanhamento remoto por participantes on-line e pelo público em geral, de forma gratuita.

Os conteúdos disponibilizados permaneceram acessíveis após a realização do evento, respeitando o prazo previsto de até 7 (sete) dias úteis, bem como as autorizações concedidas pelos palestrantes, conforme ressalva expressa no próprio indicador. Nos casos em que não houve autorização para transmissão ou publicação, a indisponibilidade do conteúdo foi devidamente observada, sem prejuízo ao cumprimento global da meta.

A organização e publicação dos vídeos em canal oficial asseguraram fácil localização e acesso pelo público interessado, atendendo ao critério de acessibilidade definido no Plano de Trabalho, por meio de plataforma amplamente difundida, compatível com diferentes dispositivos e de navegação intuitiva.

Palco Principal: What’s Next

Conteúdos:

Data	Início	Término	Link da Palestra	Título	Palestrantes
10/10	19h	20h20	https://www.youtube.com/live/tfM5pHmM8w4?si=DZ0IDzJskQCILhf-	Cerimônia de Abertura	Campus Party
10/10	20h30	21h30	https://www.youtube.com/live/tfM5pHmM8w4?si=DZ0IDzJskQCILhf-	Whindersson Nunes e Gildário	Whindersson Nunes,

			4?si=DZ0IDzJskQCILhf-	Lima	Gildário Lima
11/10	16h	16h30	https://www.youtube.com/live/lvcvCjwR7XE?si=e_tT0mzBZgvM-Cys	Semear: O futuro começa agora!	Dupla Big Bang
11/10	16h40	17h10	https://www.youtube.com/live/lvcvCjwR7XE?si=e_tT0mzBZgvM-Cys	O Superchoque Educacional e Tecnológico no Piauí	Washington Bandeira
11/10	17h20	17h50	https://www.youtube.com/live/lvcvCjwR7XE?si=e_tT0mzBZgvM-Cys	Quiz sobre as tecnologias Serpro e o mundo geek	Sérgio Gonçalves e Tônico Novaes
11/10	18h	19h	https://www.youtube.com/live/lvcvCjwR7XE?si=e_tT0mzBZgvM-Cys	Sobrevivendo na internet por mais de 10 anos	Gordox, Muca Muriçoca
11/10	19h10	20h10	https://www.youtube.com/live/lvcvCjwR7XE?si=e_tT0mzBZgvM-Cys	Criação e Monetização de Conteúdo em Tempos de Inteligência Artificial.	Peter Jordan
11/10	20h20	20h50	https://www.youtube.com/live/lvcvCjwR7XE?si=e_tT0mzBZgvM-Cys	A Evolução da Experiência: de UX/CX à Engenharia da Experiência (XE) na era da IA	Felipe Dário Santos
12/10	15h	16h	https://www.youtube.com/live/fbLgoNq5Vz0?si=atznebRvpDrnp169	IA:PQP! - Inteligência Artificial para qualquer pessoa	Gustavo Guanabara
12/10	16h10	16h50	https://www.youtube.com/live/fbLgoNq5Vz0?si=atznebRvpDrnp169	Resenha	Sérgio Sacani

			om/live/fbLgoNq5Vz0?si=atznebRvpDrnp169	Científica	
12/10	17h	17h30	https://www.youtube.com/live/fbLgoNq5Vz0?si=atznebRvpDrnp169	Patrocínios	Patrocínios
12/10	17h40	18h10	https://www.youtube.com/live/fbLgoNq5Vz0?si=atznebRvpDrnp169	Institucional	Institucional
12/10	18h20	18h50	https://www.youtube.com/live/fbLgoNq5Vz0?si=atznebRvpDrnp169	Institucional	Institucional
12/10	19h	20h	https://www.youtube.com/live/fbLgoNq5Vz0?si=atznebRvpDrnp169	Encerramento	Campus Party

Dessa forma, a disponibilização online dos conteúdos do palco principal contribuiu para a ampliação do alcance do evento, a democratização do acesso ao conhecimento e o atendimento às metas pactuadas no Termo de Fomento, conforme evidenciado pelos links e registros digitais apresentados neste relatório.

INDICADOR 3: DESAFIO DE INOVAÇÃO

INDICADOR 3: DESAFIO DE INOVAÇÃO

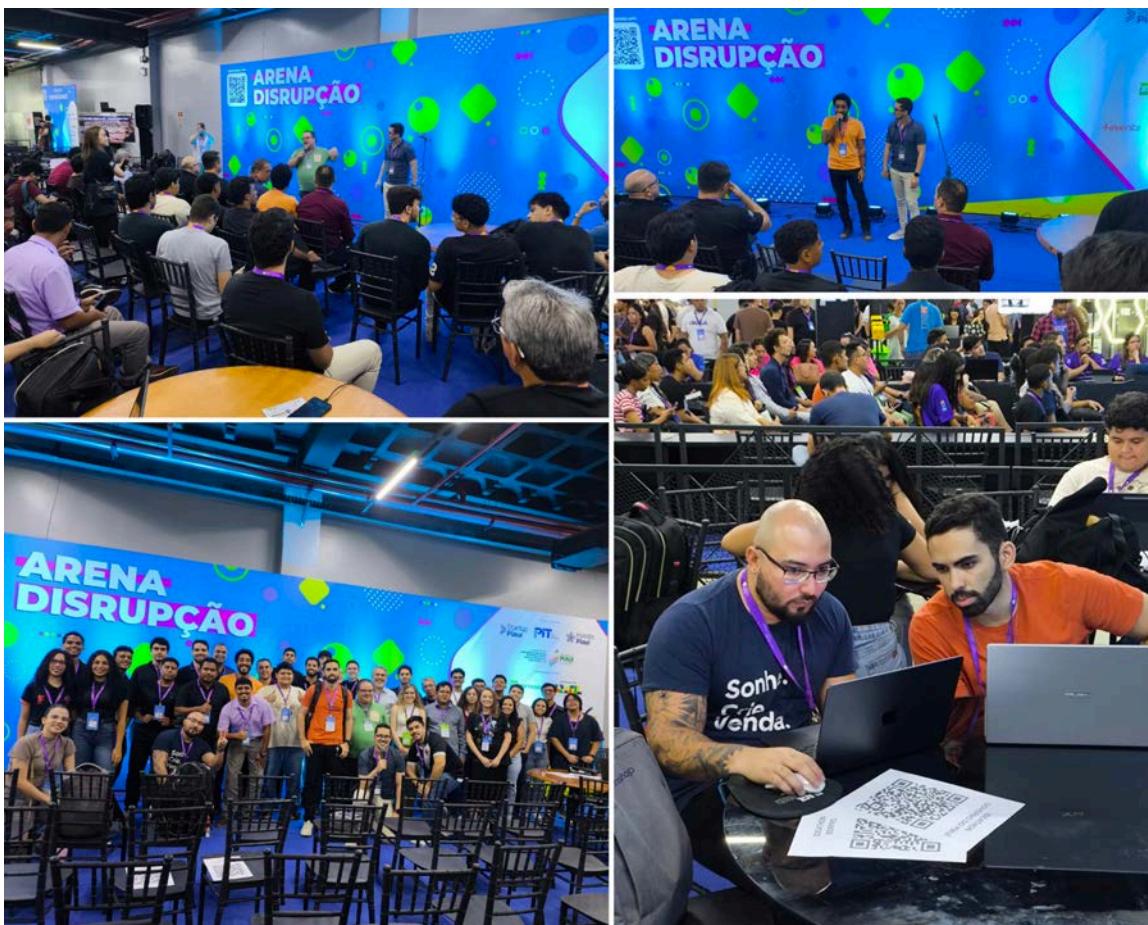
OBJETIVO ESTRATÉGICO: Estimular a criação de soluções tecnológicas no formato de um Ideathon com tema a definir

DESCRIÇÃO: Organizar e promover um desafio de inovação com foco em segurança pública, incentivando o desenvolvimento colaborativo de protótipos e ideias que possam gerar impacto positivo e sejam aplicadas em contextos reais, dentro do escopo dos serviços públicos.

Em conformidade com o Plano de Trabalho, foi realizado o Desafio de Inovação no formato de Ideathon, com o objetivo de estimular a criação colaborativa de soluções tecnológicas voltadas a desafios de interesse público, em especial no campo da segurança pública.

Com o tema “Desafio Turismo: EcoAdventure Tour + PIT”, o Ideathon teve como objetivo estimular o desenvolvimento de soluções inovadoras para otimizar o processo de atendimento e qualificação de clientes no setor de turismo, reduzindo retrabalho e perdas de oportunidades. O desafio propôs atender até 10.000 clientes com eficiência, personalização e agilidade, sem a necessidade de ampliar a equipe proporcionalmente.

Dessa forma, o Desafio de Inovação cumpriu seu papel de fomentar a cultura da inovação, estimular o protagonismo dos participantes e gerar propostas conceituais com potencial de aplicação em contextos reais, atendendo plenamente ao objetivo estratégico estabelecido no Plano de Trabalho.



METAS:

- Engajar até 3 equipes no desafio.
- Garantir o desenvolvimento de pelo menos 3 propostas/protótipos com apresentação final em formato de pitch.

Em conformidade com o Plano de Trabalho, o Desafio de Inovação foi realizado em formato totalmente presencial, o evento contou com 67 inscritos e a formação inicial de 10 equipes, organizadas de maneira colaborativa e multidisciplinar, reunindo participantes das áreas de tecnologia, design, negócios e impacto social. As mentorias, conduzidas por 9 profissionais experientes, foram um dos pilares do evento, oferecendo apoio técnico e estratégico às equipes.

Ao final, 6 equipes avançaram para a etapa decisiva e apresentaram suas soluções por meio de pitches de até três minutos, realizados ao vivo e avaliados por uma banca especializada. As três melhores equipes foram premiadas com valores de R\$ 5.000,00, R\$ 3.000,00 e R\$ 2.000,00, respectivamente, divididos igualmente entre seus integrantes.



Equipe	Pitch - apresentação
1º Lugar	https://drive.google.com/file/d/1zunCjQ0vcA7H_KAoAq7pYug7nc8pQ-Z0/view?usp=drive_link
2º Lugar	https://drive.google.com/file/d/1rZx50LEdoOX9e-ELaKRtzbUQIEyN1SSB/view?usp=drive_link

3º Lugar

https://drive.google.com/file/d/1HfsASJf1tLc6_OwC5Z4Etlp-GqmpAC7b/view?usp=drive_link

Dessa forma, o Desafio de Inovação atendeu às metas estabelecidas, com o engajamento de equipes e a realização de apresentações finais em formato de pitch, conforme previsto no Plano de Trabalho.

Entregas ou contrapartidas livres da proponente parceiros e/ou patrocinadores:

- **PAINEL DO MARCO REGULATÓRIO DA I.A**

A palestra do Fórum do Marco Regulatório da IA reuniu especialistas e sociedade civil para discutir os desafios e oportunidades da inteligência artificial, promovendo seu uso ético e responsável em benefício de todos.

Por meio da palestra, o público inscrito participou ativamente das reflexões e contribuiu para a construção de propostas que orientem o futuro da inteligência artificial no Brasil.



A Palestra que marcou a atividade do Marco Regulatório de I.A foi realizada no Palco Petrobras, dia 11 de outubro de 14h50 às 16h30, reunindo especialistas para debater os impactos da IA no cotidiano, os desafios da adolescência digital e a necessidade de

estabelecer marcos regulatórios e éticos para um futuro mais responsável.

Palestra: Adolescência digital, plataformização da educação, avanço da IA e a urgência de marcos éticos e regulatórios.

Palestrantes: Jéssica Senra - Jornalista e Apresentadora, Gina Vieira Ponte - Professora da Secretaria de Educação do Distrito Federal, Sérgio Branco - Advogado e Professor, Viviane Fernandes Faria - Superintendente de Ensino da SEDUC Piauí, Gustavo Guanabara - Criador do Curso em Vídeo.

- **Das obrigações e contrapartidas**

- Inserção da logo do Governo do Estado do Piauí, da Secretaria por este indicada nos principais materiais de divulgação como apoio institucional, juntamente com logo do Governo e patrocinadores especiais.

As artes realizadas foram previamente autorizadas, todas fazendo menção a Secretaria de Inteligência Artificial, Economia Digital, Ciência, Tecnologia e Inovação - SIA, conforme exposto abaixo:

- Divulgação do palestrante Sérgio Sacani



The poster is for the event #CPWeekendPiauí2, held from October 10 to 12, 2025, at the Centro de Convenções de Teresina in Teresina, PI. The main speaker is Sérgio Sacani, a Scientific Communicator at Space Today and Ciência Sem Fim. The poster features a central photo of Sérgio Sacani speaking into a microphone. The design includes the Campus Piauí Weekend logo, the event hashtag, and a list of sponsors and partners at the bottom. The sponsors include Startup Piauí, PIT, Investe Piauí, and the Secretaria de Inteligência Artificial, Economia Digital, Ciência, Tecnologia e Inovação - SIA. The event is organized by Instituto Campus Party and supported by Petrobras, Serpro, and the Government of Piauí.

- Inserção do logo do Governo de Piauí identificada na página da Campus Party Brasil 2025 e no relatório do evento, juntamente ao logo dos patrocinadores especiais; A logo do Governo do Piauí, junto à Secretaria de Inteligência Artificial, Economia Digital, Ciência, Tecnologia e Inovação - SIA, estão identificadas no site oficial da Campus Party Brasil, a mesma encontra-se como primeira menção, Apoio Institucional.

- Apoiadores



Link de acesso:

<https://drive.google.com/file/d/1p5P7vHqMevuCzmnQbF8FLreS4xHp04oY/view?usp=sharing>

• Reserva de 10 slots de até 30 minutos cada, a serem distribuídos nos palcos híbridos do evento, enquadrando-se na agenda da Campus Weekend Piauí 2025- #CWeekendPiauí2 – para apresentação de conteúdo indicado pelo governo. Valor aplicado a cada slots de R\$ 10.000,00 (dez mil reais) reservada de cada um nos palcos secundários, totalizando a quantia de **R\$40.000,00** (quarenta mil reais)

• Reserva de 3 slots de até 1 hora cada, no palco principal do evento, enquadrando-se na agenda da Campus Weekend Piauí 2025- #CWeekendPiauí2 – para apresentação de conteúdo indicado pelo governo. Valor aplicado a cada slots de R\$ 18.000,00 (dezoito mil reais) reservada de cada um no palco principal, totalizando a quantia de **R\$54.000,00** (cinquenta e quatro mil reais)

Foram reservados 13 slots a serem indicados pelo governo, os mesmos compuseram dois palcos: Palco Petrobras e Palco Principal What's Next. Conforme exposto abaixo

O cronograma de realização das palestras estão expostas abaixo:

Espaço	Data	Horário	Título da Palestra	Palestrante
Palco What's Next	11/10	16h40 às 17h10	Seu Negócio pode se tornar Insignificante	Marcus Linhares
Palco What's Next	12/10	17h40 às 18h10	Desafio de Pitches	
Palco What's Next	12/10	18h20 às 18h50	Desafio de Pitches	
Palco Petrobras (Multiuso)	11/10	11h40 às 12h10	Como promover cooperação entre ecossistemas de inovação do Piauí	Ana Claudia Freitas
Palco Petrobras (Multiuso)	11/10	17h20 às 17h50	Sebrae e o Ecossistema Empreendedor: Inovação que transforma negócios	Delano
Palco Petrobras (Multiuso)	12/10	11h00 às 11:30	Inovação e Empreendedorismo para o Futuro do Piauí	Cristiano Vargas
Palco Petrobras	12/10	11h40 às	Estratégias de	José Anchieta Nery

(Multiuso)		12h10	Inovação em Tecnologia para a Segurança	Neto
Palco Petrobras (Multiuso)	12/10	16h10 às 16h40	IA para Indústria - desafios e oportunidades	Roger Jacob
Palco de Comunidade 1	11/10	11h00 às 11h30	A revolução da inovação já começou. Você vai assistir ou participar?	Pedro de Jesus Medeiros Costa Campos
Palco de Comunidade 1	12/10	11h00 às 11h30	Como promover cooperação entre ecossistemas de inovação do Piauí	Ana Cláudia Freitas
Palco de Comunidade 1	12/10	11h40 às 12h10	Como promover cooperação entre ecossistemas de inovação do Piauí	Ana Cláudia Freitas
Palco de Comunidade 2	11/10	14h10 às 14h40	Startup Piauí: De Zero a Herói – Quando Empreender Vira Superpoder	Luciana Mari Tsukada
Palco de Comunidade 2	12/10	15h00 às 15h30	Centelha 3 Piauí - Regras do Jogo	Eliciana Selvina Ferreiras Mendes Vieira

- Um espaço e montagem de estande em local de destaque (área Open) do evento com circulação na área denominada, sendo área total de utilização, com até 50 m² (cinquenta metros quadrados), estrutura de elétrica e rede cabeada de internet, incluindo estrutura, ambientação, decoração com mobiliário e comunicação visual. Valor da entrega total de **R\$ 100.000,00** (cem mil reais);

Conforme evidenciado na planta de implantação do Campus Weekend Piauí 2025, foi destinada área específica para a instalação do estande institucional do Governo do Estado do Piauí, integrada à área OPEN do evento, em local de destaque e com acesso facilitado ao público.

link de acesso ao documento:

<https://drive.google.com/file/d/1O-kqUNJX6LqPW5hAuVkwH-Ynw2Z3XYla/view?usp=sharing>

g

- Fotos do Estande do Governo do Estado do Piauí.



- Ingressos:

- 100 (cem) pulseiras “VIP GOV” no valor R\$ 20.000,00 (vinte mil reais); considerando o valor unitário de R\$ 200,00 (duzentos reais) por unidade. Acesso a Área VIP do evento - Pulseiras a serem entregues ao público convidado e escolhido pelo Governo de Piauí, através da SIA-PI para acesso de relacionamento restrito + catering;

Todos os ingressos foram disponibilizados à equipe responsável do Governo do Estado do Piauí por meio da entrega das respectivas pulseiras, assegurando que a gestão, distribuição e definição dos beneficiários fossem de responsabilidade exclusiva da equipe governamental.

- 30 (trinta) credenciais do tipo “Órgão Público” no valor de R\$ 30.000,00 (trinta mil reais); considerando o valor unitário de R\$ 1.000,00.

Acesso todos os dias - áreas comuns da Open + Arena;

obs.: o valor da pulseira Órgão Público corresponde ao valor de credencial exclusiva, tendo peso de acessos exclusivos e restritos. Difere-se do valor contabilizado de forma comum, devido a segurança do evento.

A credencial de Órgãos Públicos foi realizada a partir de planilha com nome das pessoas

listadas para compor a representação de Órgãos Públicos com base no envio da SIA.



- 100 (cem) pulseiras do tipo “Convidado abertura” com acesso limitado ao palco principal, no valor total de **R\$ 10.000,00 (dez mil reais)**, considerando o valor unitário de R\$ 100,00 (cem reais) . Acesso à cadeiras reservadas na área da abertura do evento.

No dia de abertura do evento a equipe da Campus Party disponibilizou as pulseiras de acesso à equipe de cerimonialista do governo do estado, garantindo o controle e a entrega organizada dos convidados no evento.

A Campus Weekend Piauí 2, por meio de iniciativas voltadas à inteligência artificial, divulgação científica e inclusão digital, deixa mais um legado duradouro, com potencial para impactar positivamente as gerações futuras. Ao promover educação, inovação e o compartilhamento de conhecimento em escala global, o evento reafirma seu papel como catalisador de transformação e progresso.

Confira um pouco mais sobre o sucesso deste evento através do link: Vídeo oficial no Youtube: <https://youtu.be/kJ2XDLwjRtk?si=ht5jG574aO4m1TAW>, álbum do evento no [FLICKR](#) e do documento de comprovação visual de prestação de contas do evento .

Agradecemos a parceria e seguimos à disposição para quaisquer esclarecimentos adicionais.

São Paulo, 18 de fevereiro de 2026

Sidiane Zanin

Sidiane Zanin (Feb 20, 2026 10:25:02 GMT-3)

SIDIANE ZANIN

Presidente Executiva

Instituto Campus Party

CNPJ: 10.912.323/0001-05






CWeekendPiaui2-Relatório CUMPRIMENTO DE OBJETO - V1

Final Audit Report

2026-02-20

Created:	2026-02-20
By:	Instituto Campus Party ICP (silvia.bertochi@institutocampusparty.org.br)
Status:	Signed
Transaction ID:	CBJCHBCAABAA4dHtB8U1zBOEmKrj4_Imc5PBRkbhaZjS

"CWeekendPiaui2-Relatório CUMPRIMENTO DE OBJETO - V1" History

-  Document created by Instituto Campus Party ICP (silvia.bertochi@institutocampusparty.org.br)
2026-02-20 - 1:19:02 PM GMT
-  Document emailed to Sidiane Zanin (contratos@institutocampusparty.org.br) for signature
2026-02-20 - 1:19:10 PM GMT
-  Email viewed by Sidiane Zanin (contratos@institutocampusparty.org.br)
2026-02-20 - 1:20:18 PM GMT
-  Document e-signed by Sidiane Zanin (contratos@institutocampusparty.org.br)
Signature Date: 2026-02-20 - 1:25:02 PM GMT - Time Source: server
-  Agreement completed.
2026-02-20 - 1:25:02 PM GMT